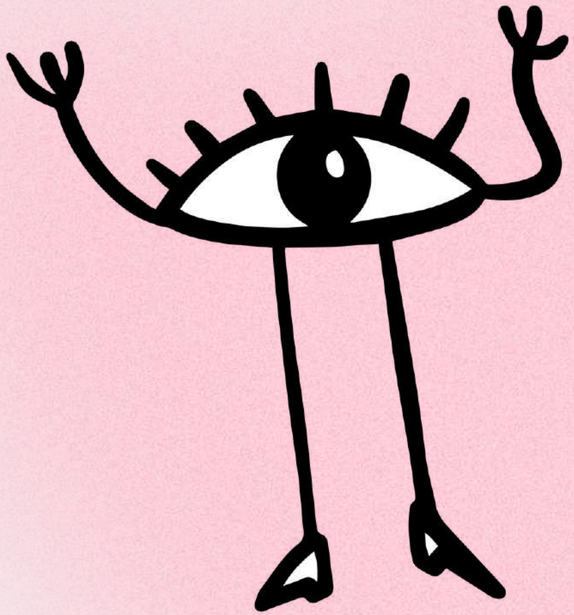
BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS

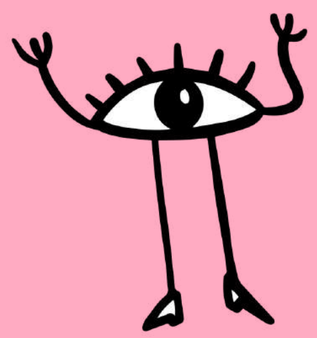
PRÉSENTATION & BOOK



***Extraits de projets** 2020 — 2025*

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Une agence de design global —



Nous accompagnons les **marques, les lieux et les projets à fort enjeu** dans leur création et leur transformation, en accordant la *stratégie*, le *design* et l'*expérience client*.

© CONCEPTION STUDIO BLIK

Rédaction & developpement de concepts

Stratégie de marque

Design d’expérience

Image de marque & branding

Arts visuels & oeuvres communicantes

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

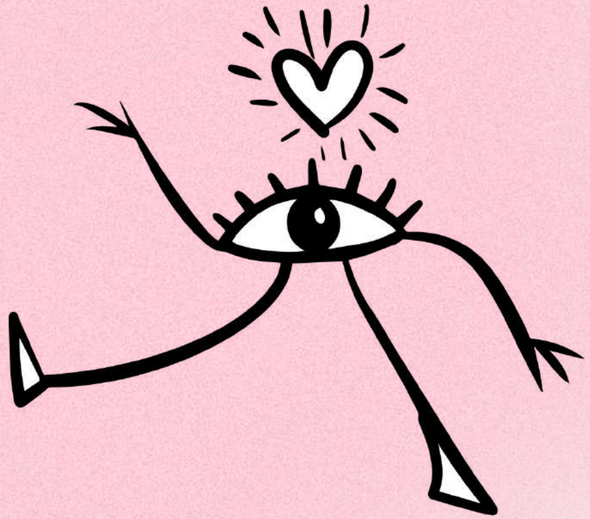
BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS

#1

DESIGN GLOBAL

Extrait d’un concept complet



*Projet en collaboration avec **Jardin d’Art Home** — Conception et architecture*

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#004

CAMPING AU BOIS DES BICHES
SAINT HILAIRE DE RIEZ

REPOSITIONNEMENT

NAMING

STORYTELLING

RÉCIT & ILLUSTRATIONS

IDENTITÉ VISUELLE

PRINT & WEB

ART DÉCORATIFS

Un projet de **transformation totale du site et du concept** pour l'ouverture du **1er camping thématique de France,** réalisé main dans la main avec *Jardin d'Art Home*. Une stratégie de communication pensée à partir de l'écriture d'un conte, signature de l'univers immersif et de l'expérience client "Au Bois des Biches".

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



AU BOIS DES

BICHES

ADN PROJET

L'ARBRE DE VIE DU CAMPING

1 S'EMERVEILLER ET VIVRE EN HARMONIE

LA NATURE

- le design d'environnement
  - Des hébergements et une signalétique de plus en plus intégrés, des matériaux bruts authentiques, des objets botaniques et organiques
- l'implantation
  - Un camping dans la pinède avec un écosystème vivant riche
- le nom
  - Un nom en lien avec le cadre naturel du camping
- la promesse
  - Déconnecter lors d'un séjour extraordinaire, entre forêt, marais et océan





2 CREER DES SOUVENIRS DURABLES ET SUSPENDRE LE TEMPS



L'INTEMPORALITÉ

Un séjour authentique et singulier, au cours duquel la notion du temps devient floue. Nature et évasion font parti des notions clés.

- les valeurs
- l'offre
- l'identité visuelle
  - Des codes visuels rassurants, authentiques et intemporels, incluant des références au cadre et lieu
- le merchandising
  - Des souvenirs qui restent, des objets publicitaires singuliers, durables et qualitatifs
- la communication
  - Une communication sincère, durable, invitant à l'évasion et intégrant une dimension culturelle et pédagogique

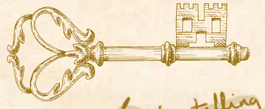


LA CONVIVIALITÉ

- les quartiers
  - Des quartiers favorisant l'entre-soi chaleureux et un esprit familial
- le ton et l'ambiance
  - Une ambiance familiale, ressourçante, dans une recherche de sérénité
- les aménagements
  - Des aménagements favorisant les échanges, la curiosité et les activités intergénérationnelles
- les événements
  - Des animations immersives, créatives et fédératrices

3 PRENDRE DU TEMPS ENSEMBLE ET CULTIVER LES LIENS

L'EXTRAORDINAIRE



- le storytelling
  - Un monde parallèle merveilleux, basé sur l'environnement réel, dans lequel le client a le choix de se plonger ou non
- la différentiation
  - Un camping **** thématisé "monde merveilleux" avec son propre conte
- les légendes locales
  - L'intégration de l'historique de la région dans le récit
- le décors
  - Des décors artistiques thématisés et audacieux dans une recherche d'experience immersive et polysensorielle

4 REVER ET S'EVADER DANS UN MONDE IMAGINAIRE

Camping *Au Bois des Biches* - Juin 2025

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

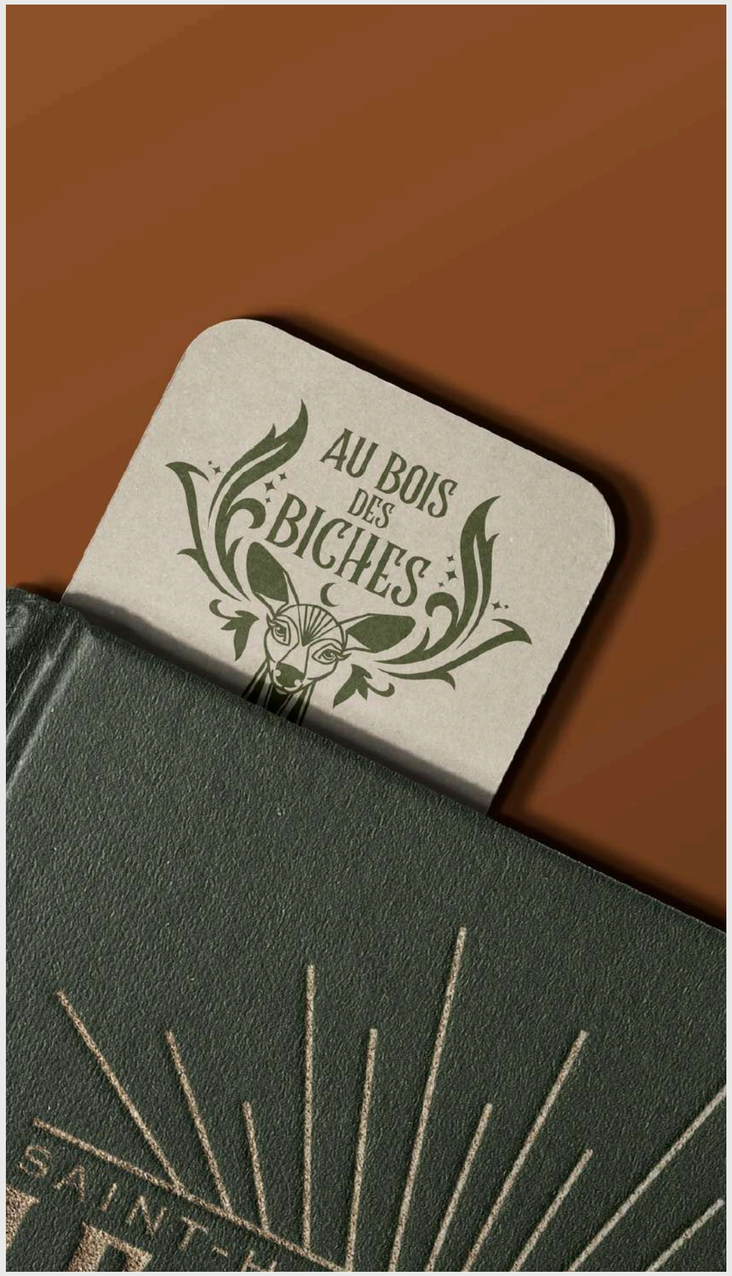




© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO

STORYTELLING

NARRATION STRATÉGIQUE



L'IDÉE CRÉATIVE

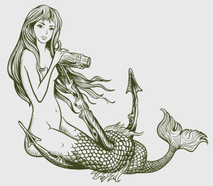
Utiliser les légendes de Saint-Hilaire de Riez et les intégrer au storytelling, en **imaginant un récit propre au camping** !

Ce concept de communication permet à la fois d'adopter un **ancrage local fort** mais aussi de **donner du sens à la globalité du concept** et de la thématique.

LÉGENDES LOCALES
SAINT HILAIRE DE RIEZ



Le trou du diable



La grotte de la Fée Mélusine



La Pierre des Farfadets



Les naufrages et les histoires de corsaires

STORYTELLING

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

SÉLÈNE
LA GARDIENNE DES LÉGENDES DE SAINT-HILAIRE



Le conte renforce l'identité du camping, crée un lien émotionnel fort avec les visiteurs et transforme leur séjour en expérience immersive inoubliable.

LE RÉCIT

UNE HISTOIRE SIGNÉE "AU BOIS DES BICHES"





© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO



SÉLÈNE, L'HÉROINE DE L'HISTOIRE

SYMBOLIQUE ANCESTRALE DE LA BICHE

- Eprit protecteur
- **Connexion entre les mondes**
- Messager
- Spiritualité et **connexion avec la nature**
- Sagesse et bienveillance
- Innocence et pureté

La Mascotte

STORYTELLING

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

LES PROTAGONISTES







LA BICHE ARGENTÉE

Sélène, la **gardienne des légendes de Saint-Hilaire**. Symbole de pureté et de lien entre les deux mondes, elle incarne et inspire aux visiteurs la **sagesse et l'harmonie avec la nature.**



LE LAPIN GUIDE

Esprit curieux et aventurier il **guide les explorateurs du camping vers les jeux, activités et chasses aux trésors** où petits et grands découvrent les merveilles cachées du site.



LE CRAPAUD MAGICIEN

Gardien des énigmes et des légendes aquatiques, il inspire des **ateliers de potions naturelles** pour **initier à la magie** les visiteurs curieux.



L'AIGRETTE EXPLORATRICE

Élégante et discrète, elle inspire l'aventure et la découverte, invitant les visiteurs à **explorer** les sentiers cachés du camping et **les merveilles des alentours.**



MÉLUSINE L'ENVOUTANTE

Gardienne des marées et des courants, elle incarne le pouvoir de transformation. Elle veille depuis sa grotte sur l'**espace aquatique et inspire les activités liées à la mer**.



LE HÉRISSON, GARDIEN DES SOUVENIRS

Gentil et fidèle, il **immortalise les souvenirs des voyageurs.** Toujours muni de son appareil photo, il capture les **moments inoubliables.**



L'ÉCUREUIL ÉCLAIREUR

Curieux et malin, il inspire les visiteurs en leur **soufflant les meilleures idées** pour un séjour rempli de souvenirs.



LA CHOUETTE MESSAGÈRE

Symbole du **passage entre le jour et la nuit**, son hululement annonce l'heure des **contes, des veillées nocturnes et des spectacles féeriques** qui transportent les visiteurs.



LES FARFADETS MALICIEUX

Petits êtres espiègles et **gardiens des passages cachés** entre le monde réel et l'imaginaire, ils connaissent tous les petits secrets et raccourcis du site.



LES SYLPHES

Invisibles mais omniprésents, ils dansent dans les airs et entre les arbres, portant avec eux les murmures du vent et les secrets des bois environnants. Esprits de la **forêt, ils accompagnent les visiteurs dans leurs ballades**.

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com





LES ILLUSTRATIONS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

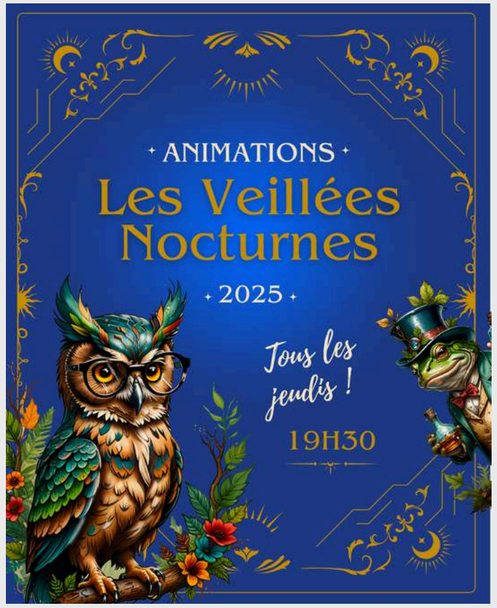
IDENTITÉ VISUELLE

ILLUSTRATION & GRAPHISME

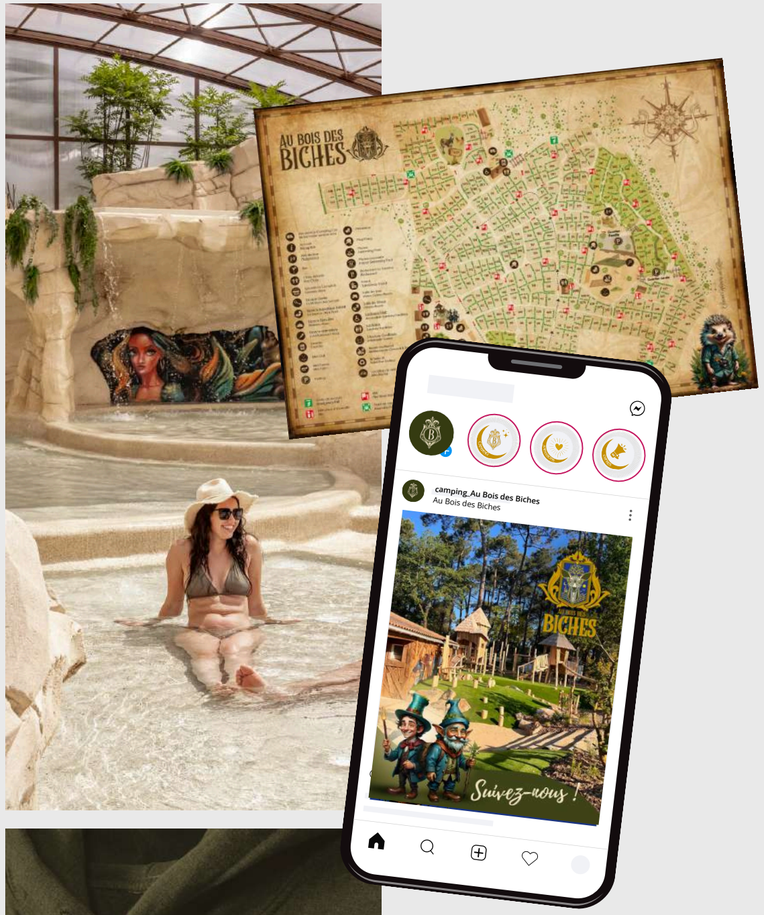
AMBIANCE & DESIGN

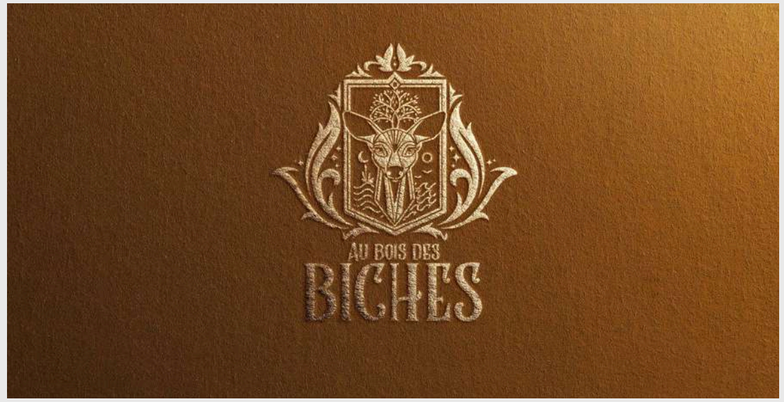
Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

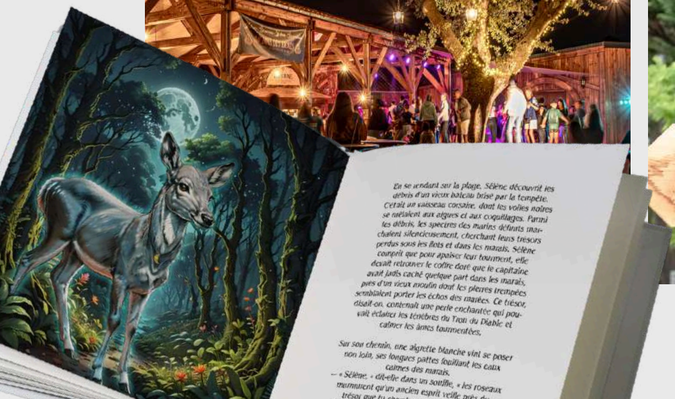






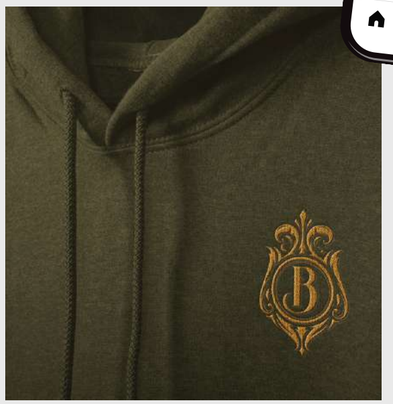












LOGOTYPES



LOGO PRINCIPAL



LOGO PRINCIPAL



LOGO PRINCIPAL



LOGO TYPOGRAPHIQUE



LOGO ICONIQUE

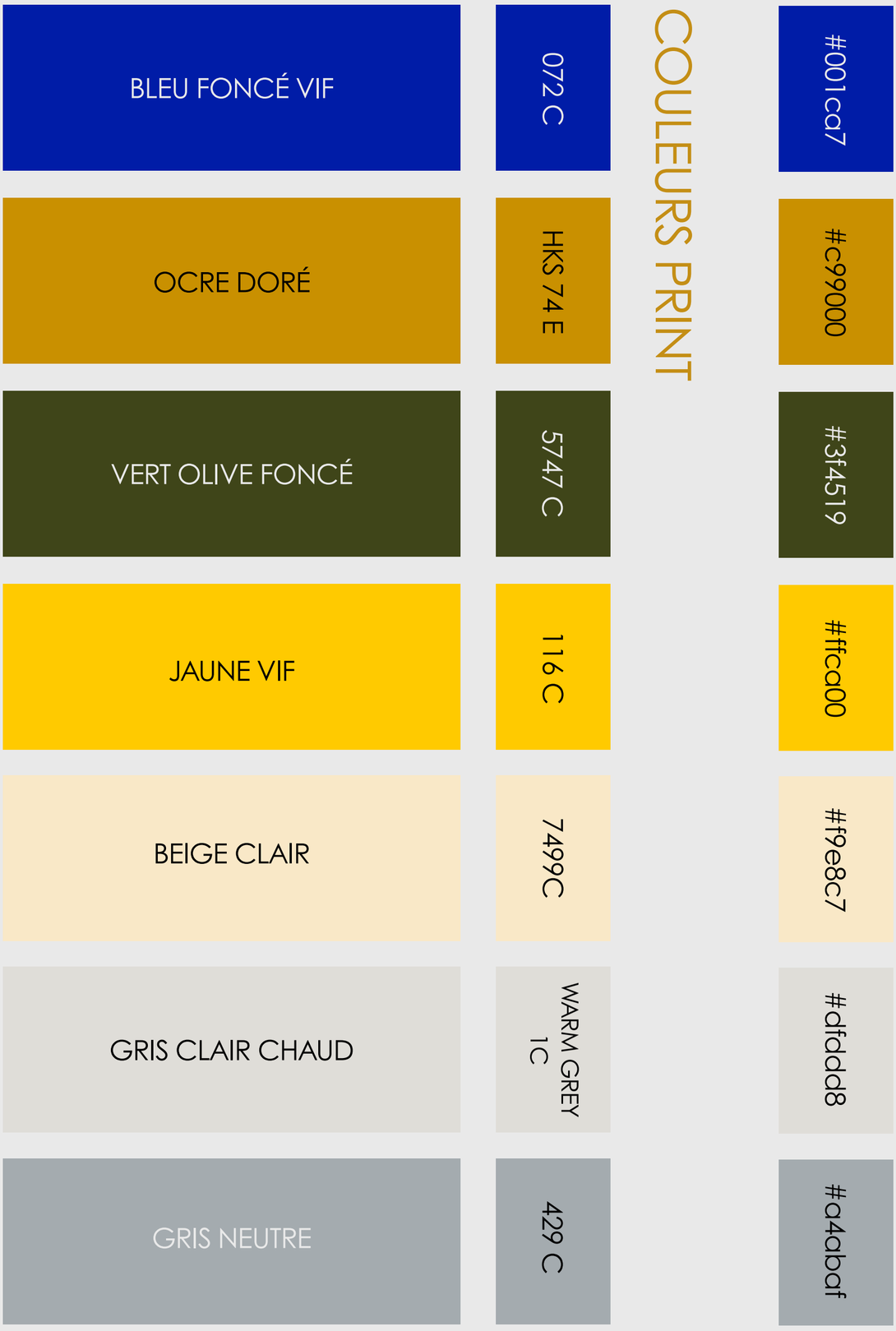


LOGO MONOGRAMME



LOGO HORIZONTAL

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com



GAMME COULEUR

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com



POLICES & UTILISATION

TITRES

ITC Benguiat
ITC Benguiat
ITC BENGUIAT

SOUS TITRES

CENTURY EXPANDED
Century Expanded
Century Expanded

CORPS DE TEXTE

Century Gothic
Century Gothic
CENTURY GOTHIC

ANNOTATIONS

Playlist Script

ICI UN TITRE

Ici un sous-titre

Titre

Flower Camping en Vendée, « Les Biches », un camping 4 étoiles, idéal pour un séjour nature en famille.
Situé sur la commune de Saint-Hilaire-de-Riez et proche des plages du Pays de Saint-Gilles-Croix-De-Vie, le camping vous accueille dans un cadre naturel au cœur d'une pinède de 10 ha pour passer un agréable séjour avec : un parc aquatique chauffé en juillet et août avec toboggans, piscines extérieures, un bassin intérieur (chauffé dès l'ouverture) ; un restaurant et bar ; un SPA (Sauna, Hammam et Jacuzzi) ; une salle de fitness ; un terrain de tennis ; un escape Game (juillet / août) ; un minigolf ; des locations de vélos.

Complément d'information

Magic !

TYPOGRAPHIES

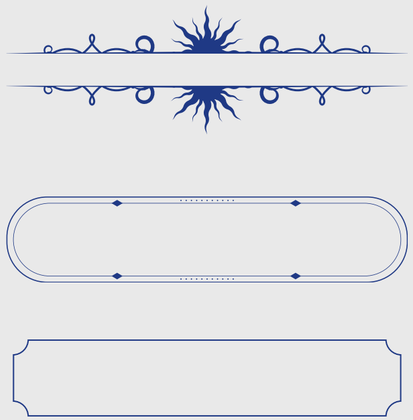
© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

LES ORNEMENTS

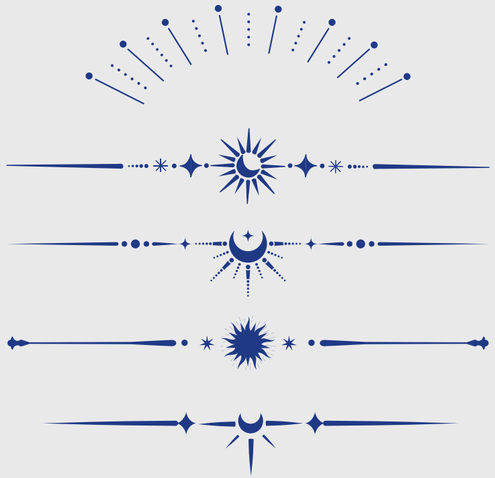
Camping *Au Bois des Biches* - **Juin 2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

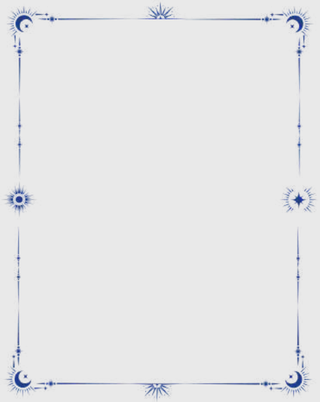
POUR TITRES

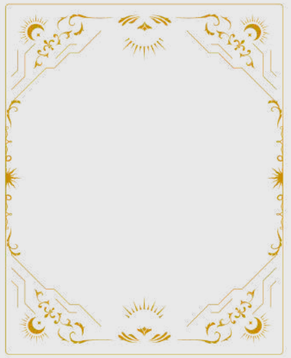


POUR SOULIGNER / SÉPARER

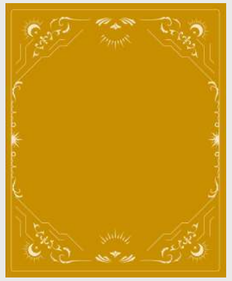


PLEINE PAGE



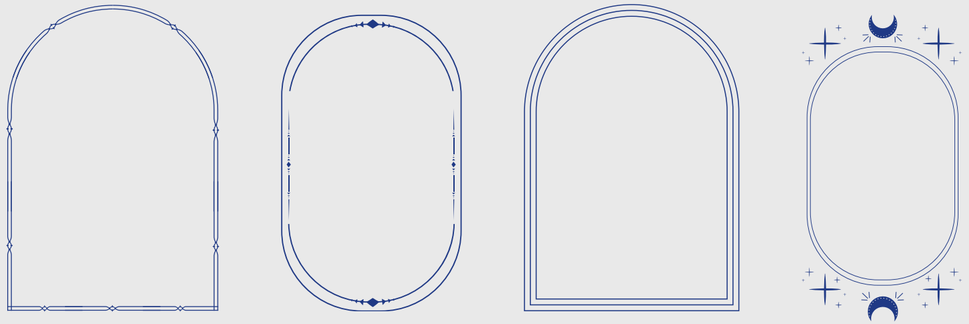








POUR PHOTOS OU INFORGRAPHIES



élément récurent identifiable



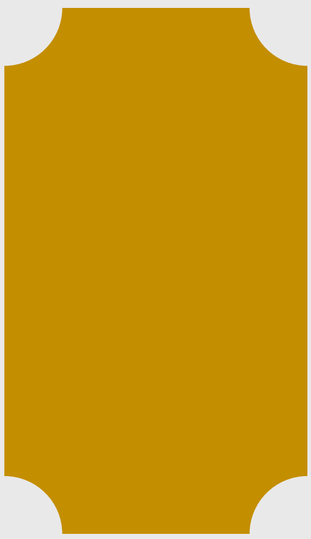














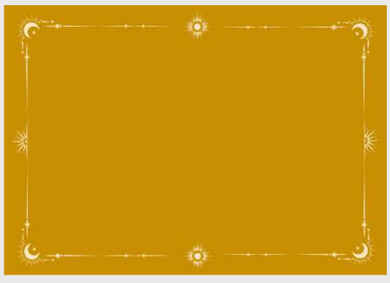
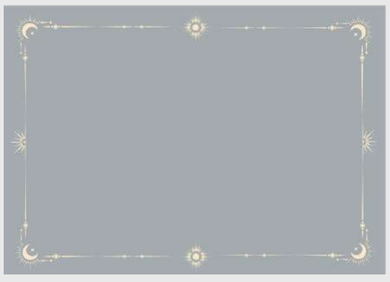
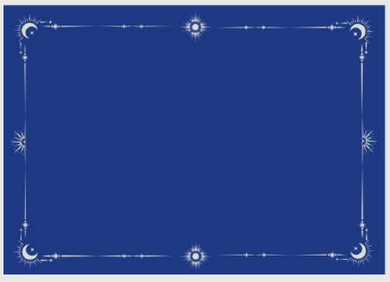
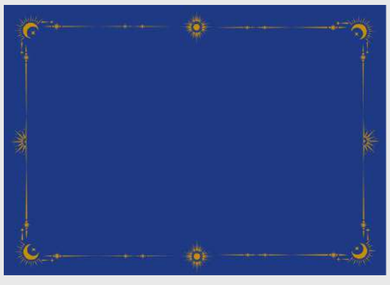
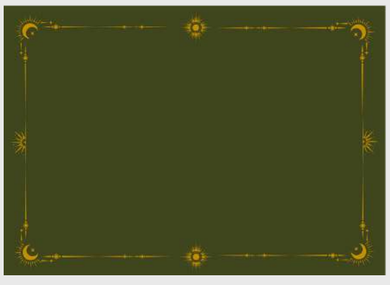
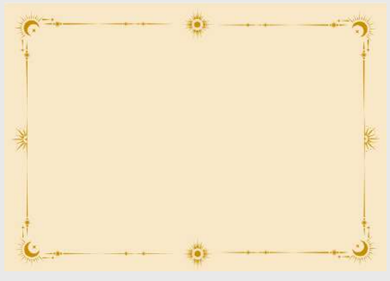
FORMES & ZONES

Pour recevoir du texte, des infographies afin d'isoler ou de mettre en avant une information.

LES CONTENEURS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

FORMAT A4
21 X 29.7 CM
PORTRAIT
PAYSAGE

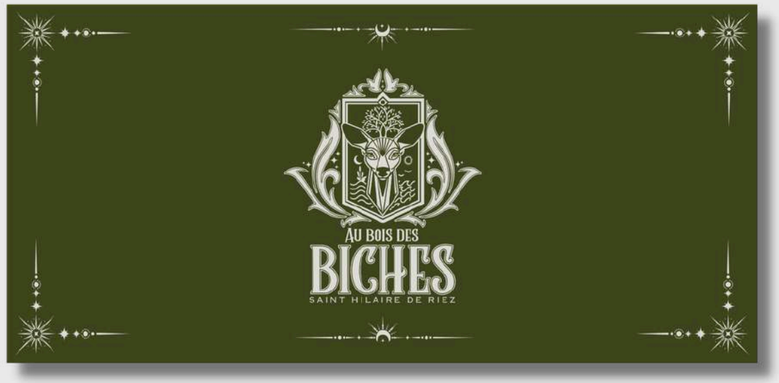
LES FONDS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

BUSINESS BRANDING

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com









PRINT & DIGITAL

Les principaux supports servant au business branding du camping. Le bon dosage dans l'utilisation de la charte lorsque le contexte ne necessite pas dêtre immersif.







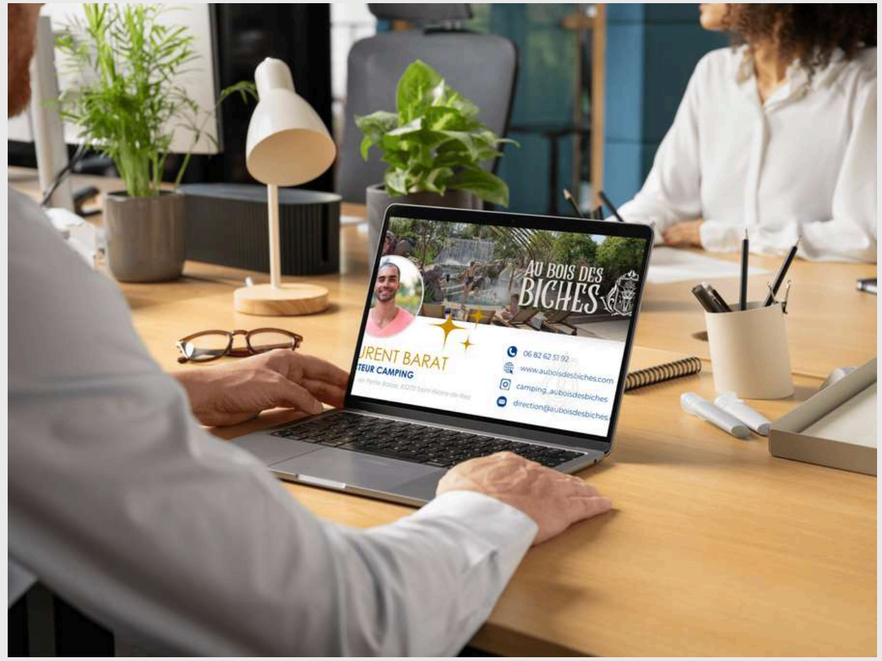




SIGNATURES DE MAIL

À chaque collaborateur de l'équipe support sa signature de mail personnalisée, à modifier directement sur le template Canva !

3 modèles à personnaliser



BUSINESS BRANDING

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com





LES BANDEAUX NEWSLETTER

Plus ou moins immersifs selon
la cible et le message !



EMAILING

Camping *Au Bois des Biches* - Juin 2025

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

SOCIAL MEDIA

Camping *Au Bois des Biches* - Juin 2025

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com













LE CAMPING



ANIMATIONS



QUARTIERS



OFFRES

INSTAGRAM

Concept évolutif avec un **contour lune** permettant de décliner les pictogrammes selon le besoin.





PICTOGRAMMES

Camping *Au Bois des Biches* - Juin 2025

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

BRANDING

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com









DÉCORS

FRESQUES MURALES & ARTS DÉCORATIFS

ARTS DÉCORATIFS

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO



ARTS DÉCORATIFS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

ARTS DÉCORATIFS

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO

ARTS DÉCORATIFS

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com



© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO

ARTS DÉCORATIFS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com



© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO

ARTS DÉCORATIFS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

ARTS DÉCORATIFS

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

EN COLLABORATION AVEC MOAI DECO

ARTS DÉCORATIFS

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

© CRÉDIT IMAGE AUTENZIO

SIGNALÉTIQUE

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

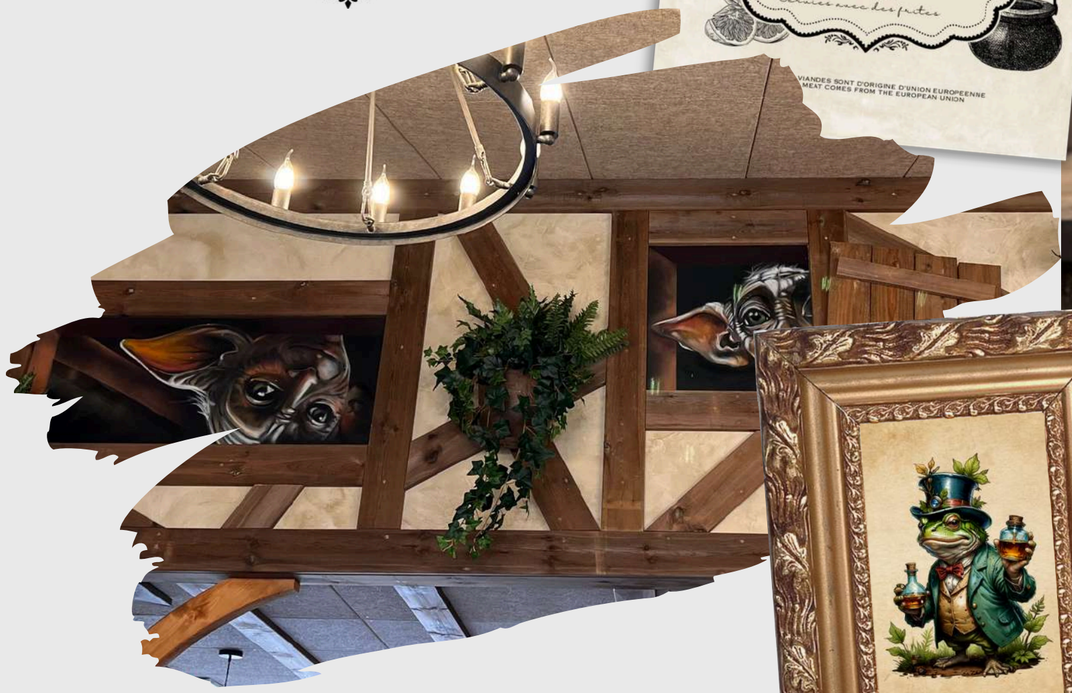
RESTAURATION

IDENTITÉ VISUELLE — MENUS — ARTS DÉCORATIFS

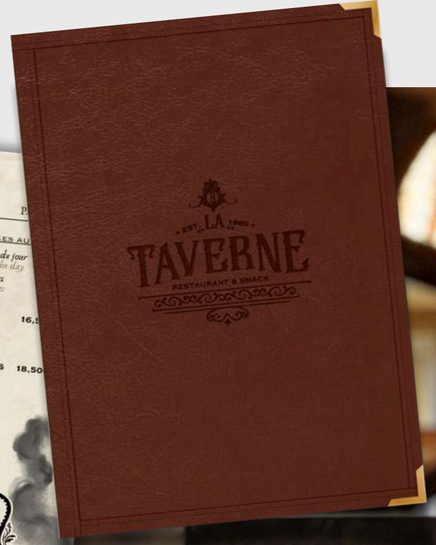
EST. LA 1960

TAVERNE

RESTAURANT & SNACK







UNIVERS & IDENTITÉ

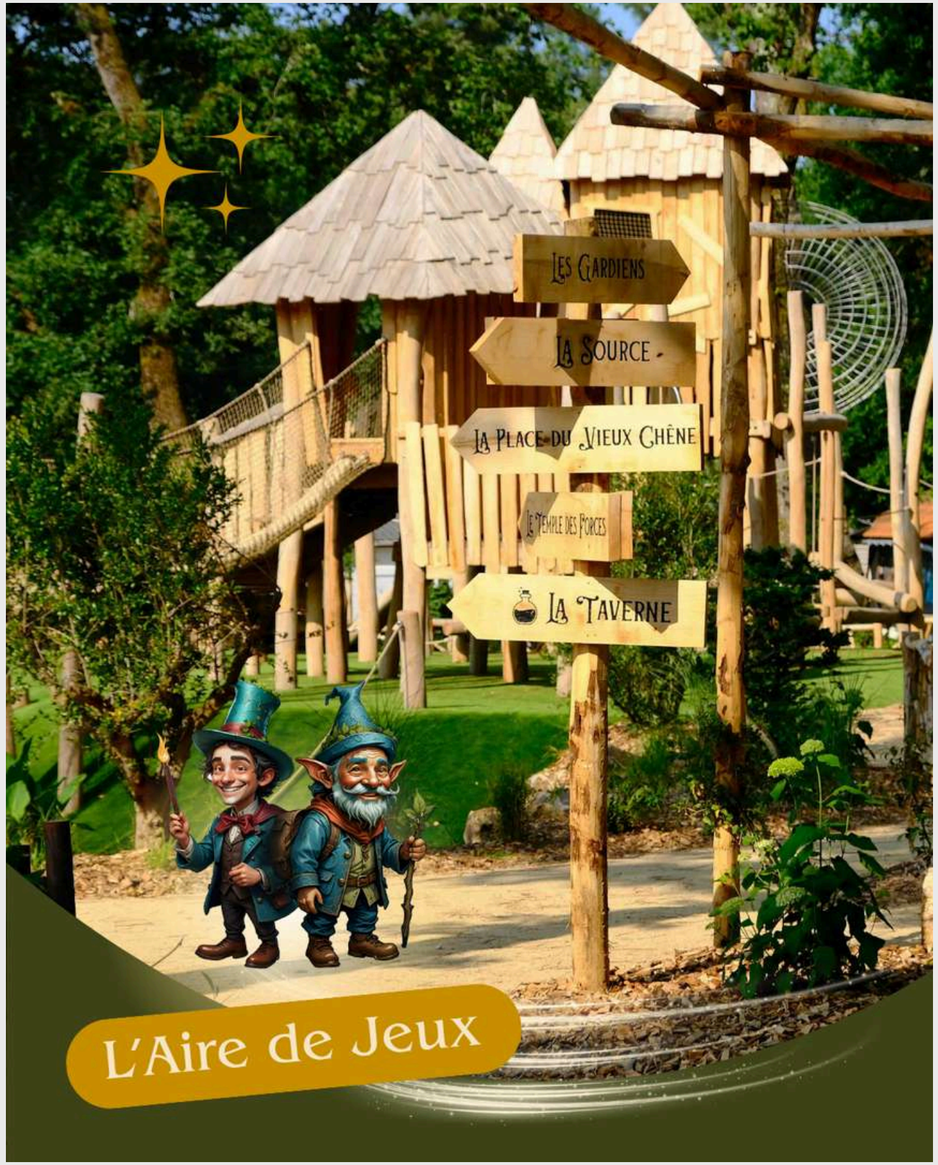
Camping *Au Bois des Biches* - Juin 2025

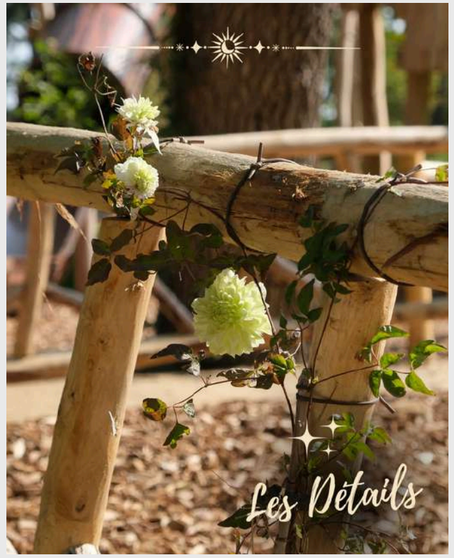
© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

POST OUVERTURE

CRÉATION DE CONTENUS

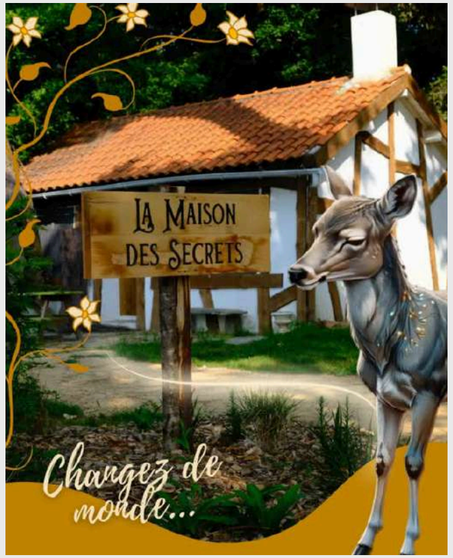
SOCIAL MEDIA











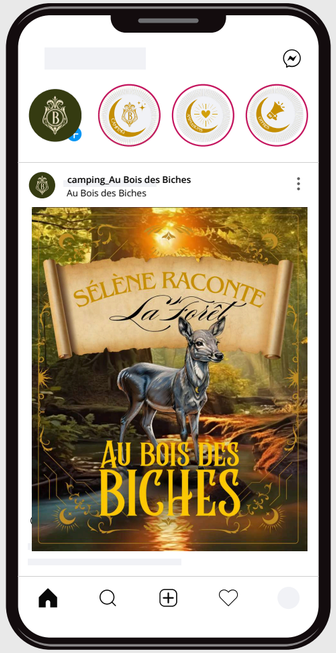
Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com









SOCIAL MEDIA

Camping *Au Bois des Biches* - Juin **2025**

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com



ILLUSTRATIONS

© STUDIO BLIK 2025 - TOUS DROITS RÉSERVÉS — www.blik-studio.com

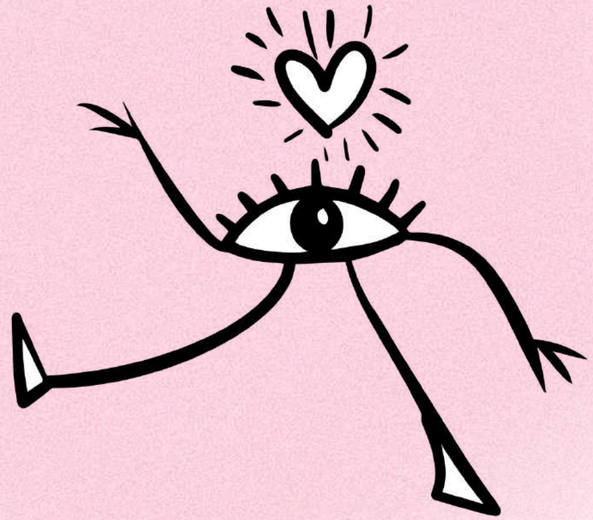
BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS

#2

DESIGN DE MARQUE

Extrait d’une création d’identité de marque



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#025

ARPÈGE DESIGN
LES SABLES D'OLONNE

NAMING

IDENTITÉ VISUELLE

FACING & DESIGN D'ENSEIGNE

PRINT & WEB

Une création de marque pour le **designer Nicolas Gourraud** dans le cadre de l'ouverture de son **showroom**, de la recherche de nom à la réalisation des supports de communication.

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

STUDIO

ARPEGE

DESIGN & AGENCEMENT

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

STUDIO ARTEGE
DESIGN & AGENCEMENT

DESIGN D'ESPACE LUXE
SUR MESURE SINGULIER
CHIC & CONTEMPORAIN

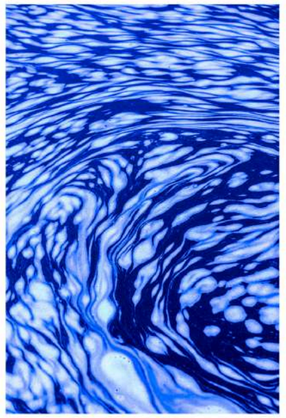
Dans l'interprétation du photographe allemand Robert Rieger sous la direction artistique de Juma, responsable de l'image de la marque depuis la fin de l'année 2023, visant à exprimer une nouvelle « modernité chaleureuse », le canapé conçu par Antonio Citterio occupe une place de choix dans un cadre enveloppant, avec un toit en pente et une vue sur la forêt, agrémenté de meubles qui forment un ensemble des plus harmonieux.

Un personnage féminin élégant et sophistiqué, accompagné d'un magnifique spécimen de pie voleuse en guise d'insolite animal de compagnie, viennent compléter la scène.

La touche de Robert Rieger et son langage délicat et nuancé offrent un récit visuel inimitable d'une élégance sobre et douce, qui trouve son aboutissement dans le titre.

« Quiet only in appearance » (Discret en apparence seulement) suggère en effet que le style représenté n'est simple qu'en apparence, puisqu'il est en réalité le résultat d'un design sophistiqué, d'un savoir-faire artisanal et de compétences particulières, ainsi que de choix précis et délibérés.

STUDIO ARTEGE
DESIGN & AGENCEMENT





bureau d'étude

Dans l'interprétation du photographe allemand Robert Rieger sous la direction artistique de Juma, responsable de l'image de la marque depuis la fin de l'année 2023, visant à exprimer une nouvelle « modernité chaleureuse », le canapé conçu par Antonio Citterio occupe une place de choix dans un cadre enveloppant. Dans l'interprétation du photographe allemand Robert Rieger sous la direction artistique de Juma, responsable de l'image de la marque depuis la fin de l'année 2023.

ouverture janvier 25

Dans l'interprétation du photographe allemand Robert Rieger sous la direction artistique de Juma, responsable de l'image de la marque depuis la fin de l'année 2023, visant à exprimer une nouvelle « modernité chaleureuse », le canapé conçu par Antonio Citterio occupe une place de choix dans un cadre enveloppant, avec un toit en pente et une vue sur la forêt, agrémenté de meubles qui forment un ensemble des plus harmonieux.

chic & contemporain

Dans l'interprétation du photographe allemand Robert Rieger sous la direction artistique de Juma, responsable de l'image de la marque depuis la fin de l'année 2023, visant à exprimer une nouvelle « modernité chaleureuse », le canapé conçu par Antonio Citterio occupe une place de choix dans un cadre enveloppant, avec un toit en pente et une vue sur la forêt, agrémenté de meubles qui forment un ensemble des plus harmonieux.

SHOWROOM

www.lebiquet.com / 23 rue Clément Ader 85100 Les Sables d'Olonne

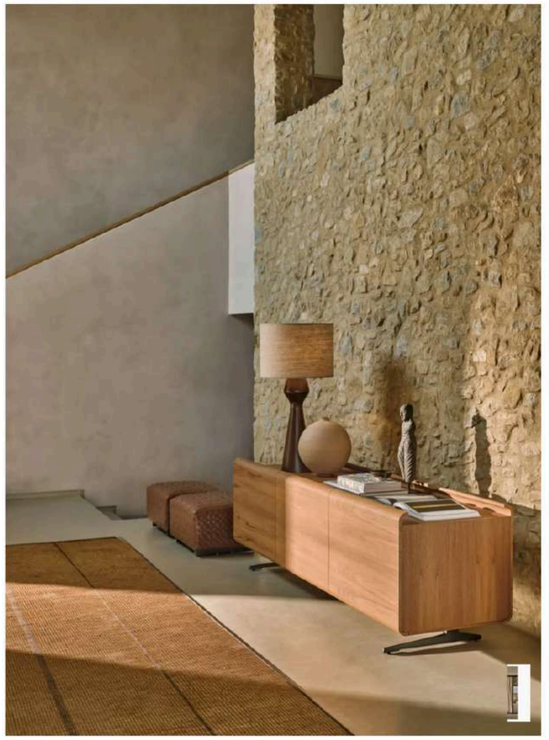


AMBIANCE
2025

AUDACE & CONFORT HAUT DE GAMME

Dans l'interprétation du photographe allemand Robert Rieger sous la direction artistique de Juma, responsable de l'image de la marque depuis la fin de l'année 2023, visant à exprimer une nouvelle « modernité chaleureuse », le canapé conçu par Antonio Citterio occupe une place de choix dans un cadre enveloppant, avec un toit en pente et une vue sur la forêt, agrémenté de meubles qui forment un ensemble des plus harmonieux. Un personnage féminin élégant et sophistiqué, accompagné d'un magnifique spécimen de pie voleuse en guise d'insolite animal de compagnie, viennent compléter la scène.La touche de Robert Rieger et son langage délicat et nuancé offrent un récit visuel inimitable d'une élégance sobre et douce, qui trouve son aboutissement dans le titre. « Quiet only in appearance » (Discret en apparence seulement) suggère en effet que le style représenté n'est simple qu'en apparence, puisqu'il est en réalité le résultat d'un design sophistiqué, d'un savoir-faire artisanal et de compétences particulières, ainsi que de choix précis et délibérés. Antonio Citterio occupe une place de choix dans un cadre enveloppant, avec un toit en pente et une vue sur la forêt, agrémenté de meubles qui forment un ensemble des plus harmonieux. Un personnage féminin élégant et sophistiqué, accompagné d'un magnifique spécimen de pie voleuse en guise d'insolite animal de compagnie, viennent compléter la scène.La touche de Robert Rieger et son langage délicat et nuancé offrent un récit visuel inimitable d'une élégance sobre et douce, qui trouve son aboutissement dans le titre.

collection
AMBIANCE
2025



Charte graphique

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Pattern



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



Dépliant

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



Dépliant























Social Media

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS







Social Media

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

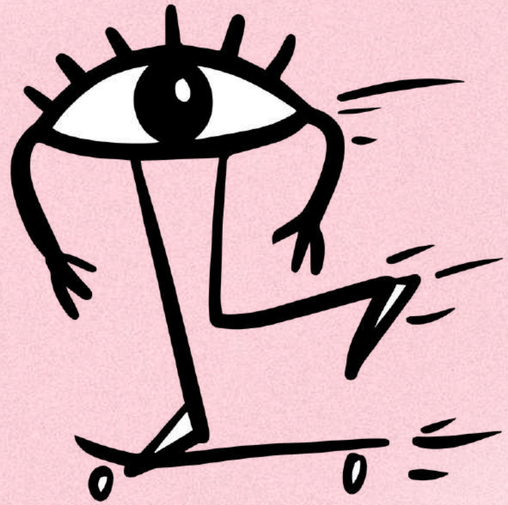
BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS

#3

BRANDING

Extrait de projets graphiques pour merchandising



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#032

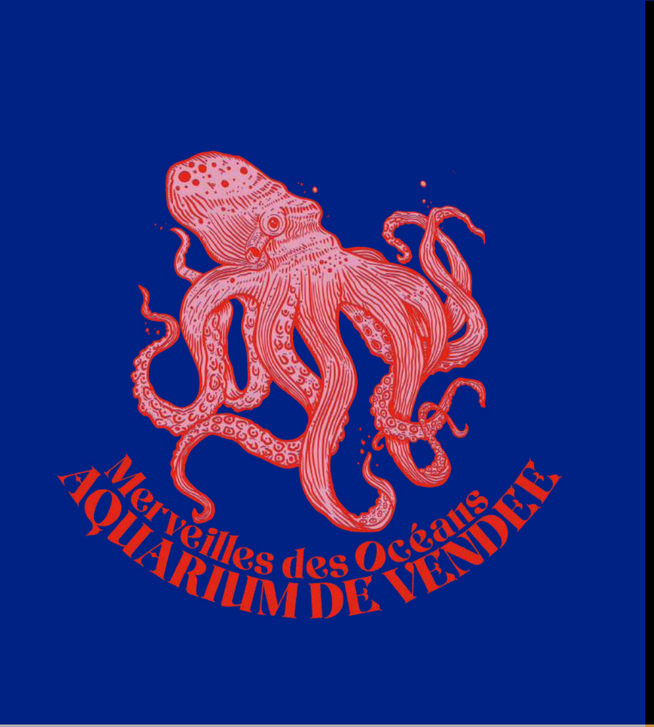
AQUARIUM DE VENDÉE
LES SABLES D'OLONNE

ILLUSTRATIONS

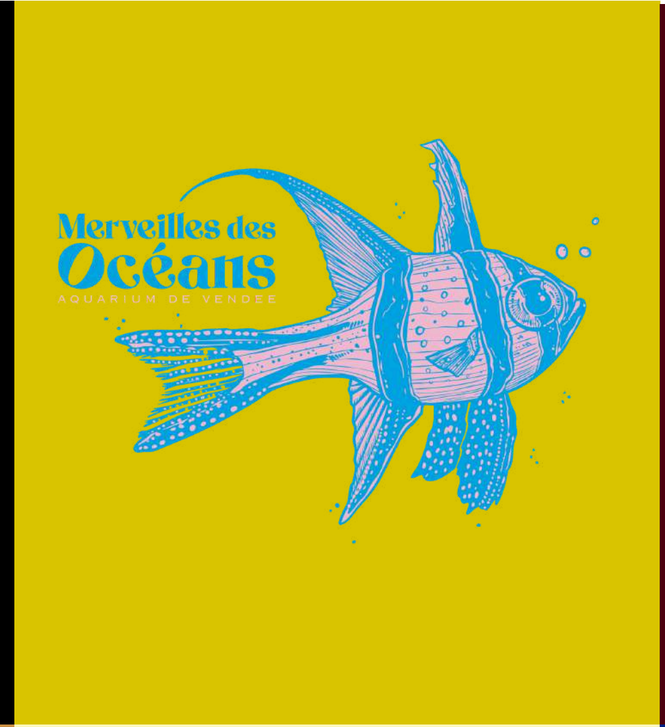
CRÉATION D'UNE COLLECTION DÉDIÉE À LA VENTE

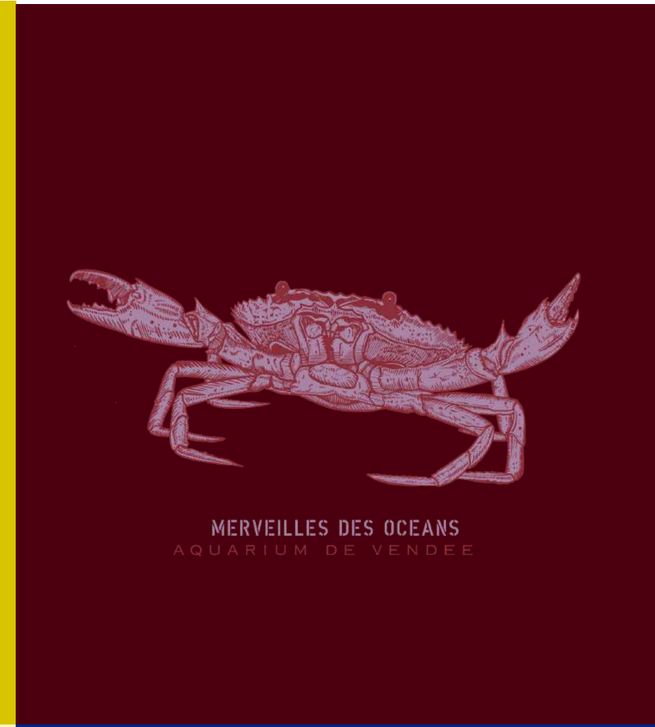
Campagne évènementielle pour la **collection 2025 de la boutique** de l'Aquarium.

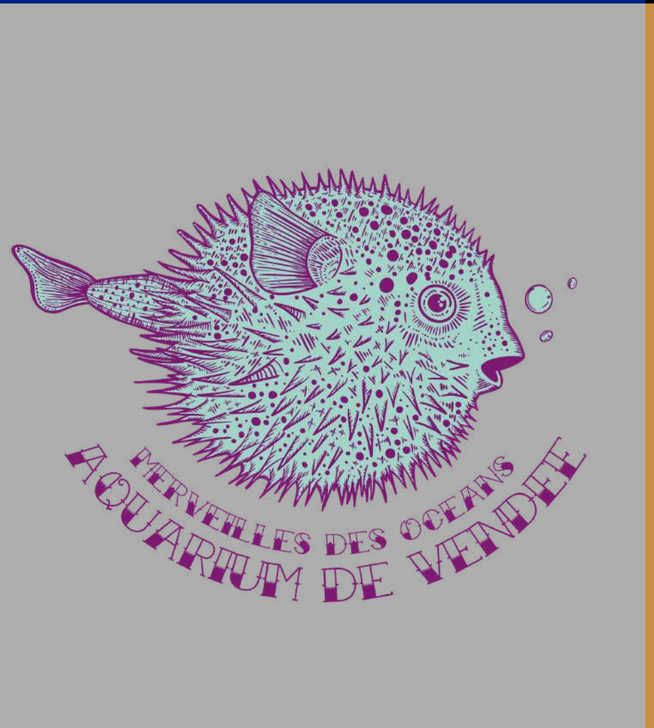
© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS


Merveilles des Océans
AQUARIUM DE VENDEE


Merveilles des Oceans
AQUARIUM DE VENDEE


Merveilles des
Océans
AQUARIUM DE VENDEE


MERVEILLES DES OCEANS
AQUARIUM DE VENDEE


MERVEILLES DES OCEANS
AQUARIUM DE VENDEE


MERVEILLES DES OCEANS
AQUARIUM DE VENDEE


MERVEILLES DES OCEANS
AQUARIUM DE VENDEE


Merveilles des
Océans
AQUARIUM
DE VENDEE

Projet graphique

#032

> LIGNE COULEUR



AQUARIUM DE

TALMONT SAINT HILA

© BLIK 2025 - TOUT DRO

Projet graphique

#032

> **CAMPAGNE À MESSAGE** :
CRÉATION DE 12 ILLUSTRATIONS DÉSTINÉES AU BRANDING DE L’AQUARIUM DE VENDÉE 2025

AQUARIUM DE VENDÉE
TALMONT SAINT HILAIRE

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



Projet graphique

#032

> ILLUSTRATION MONOCHROME



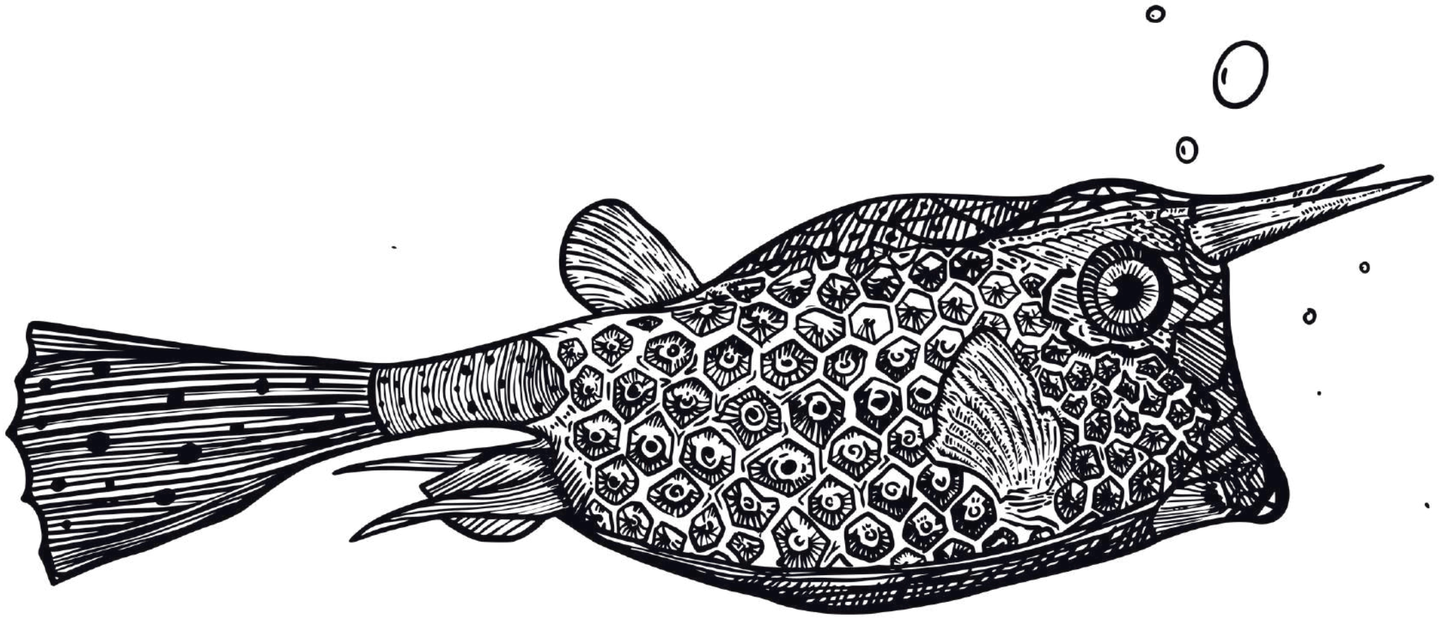
AQUARIUM DE VENDÉE
TALMONT SAINT HILAIRE

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet graphique

#032

> ILLUSTRATION MONOCHROME



AQUARIUM DE VENDÉE
TALMONT SAINT HILAIRE

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet graphique

#032

> LIGNE PAPETERIE ANCIENNE













AQUARIUM DE VENDÉ

TALMONT SAINT HILAIRE

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSER

Projet graphique

#032

> LIGNE MONOCHROME













© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

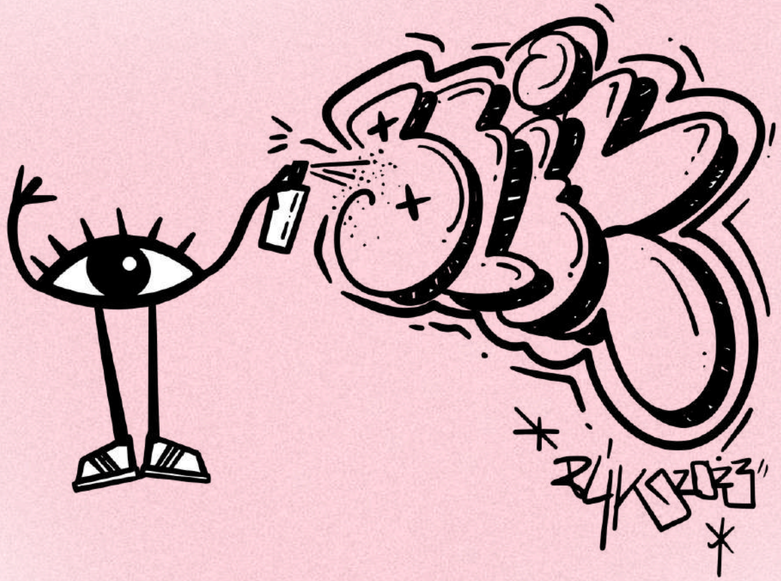
BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS

#4

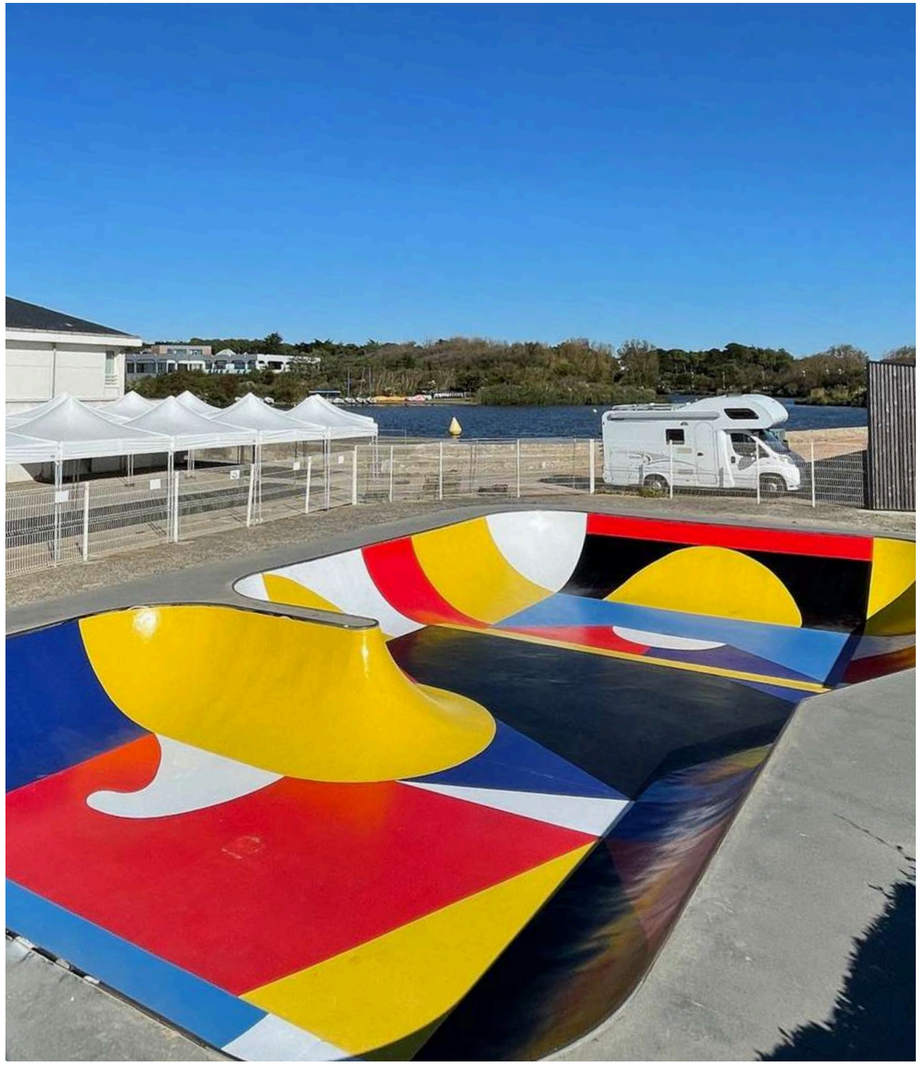
ARTS DÉCORATIFS

Fresques murales & décors



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS





Réalisation

SKATEPARK DE TANCHET
2021 Les Sables d'Olonne

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

O' GLISS PARK
2024 Moutier Les Maufaix

Sculpture Raie réalisée
par MOAIDECO.COM



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

O’ GLISS PARK
2024 Moutier Les Maufaix

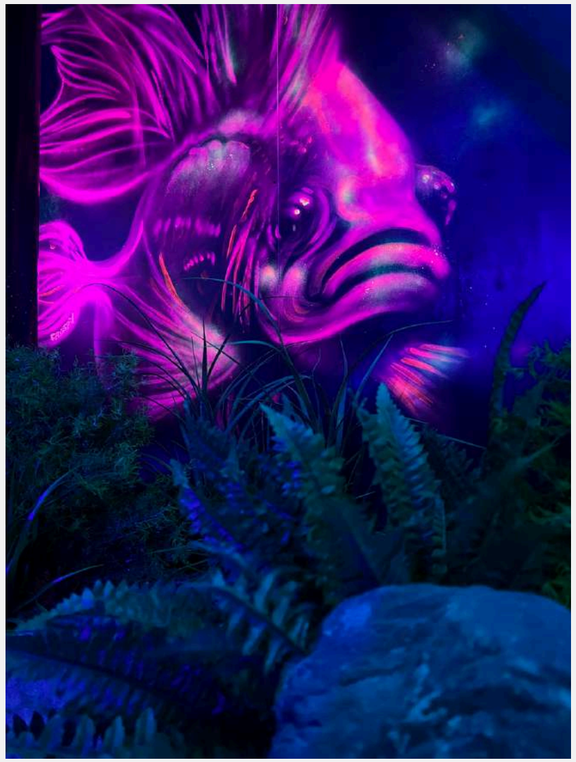




© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

O’ GLISS PARK
2024 Moutier Les Maufaix





© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



Réalisation

Collaboration **DISKAEROSOL**

COMPLEXE DE JEU
2025 Mulhouse

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



Collaboration **DISKAEROSOL**

COMPLEXE DE JEU
2025 Mulhouse

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

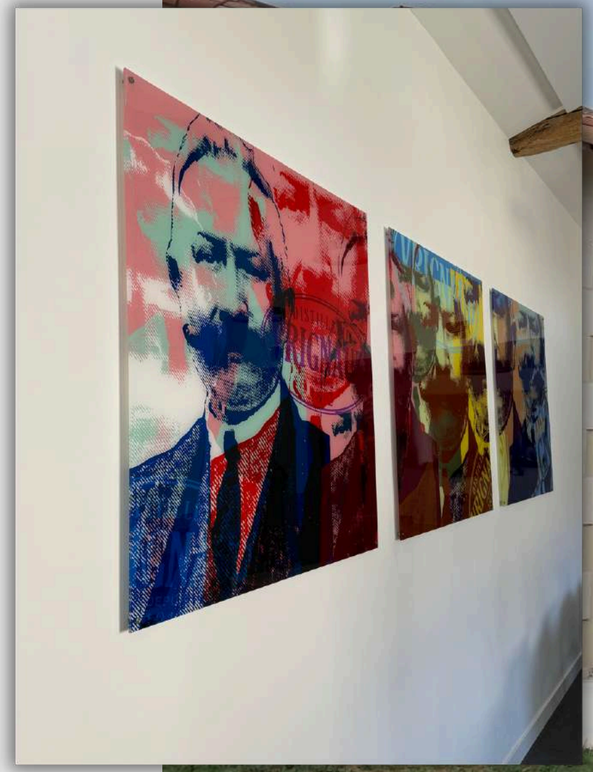
DISTILLERIE VRIGNAUD
2023 Corpes



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

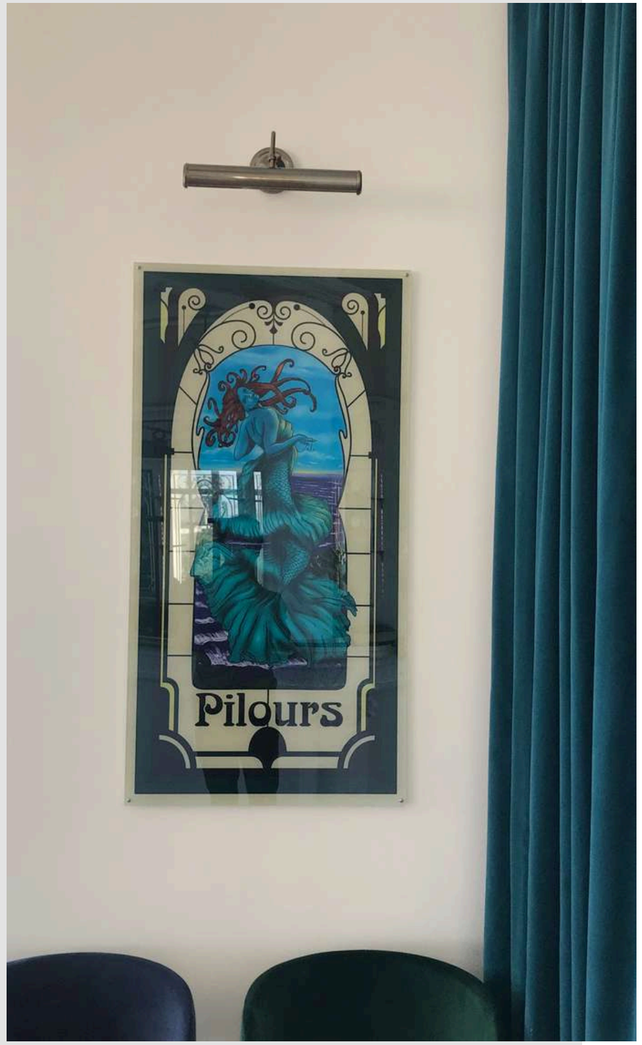
Réalisation

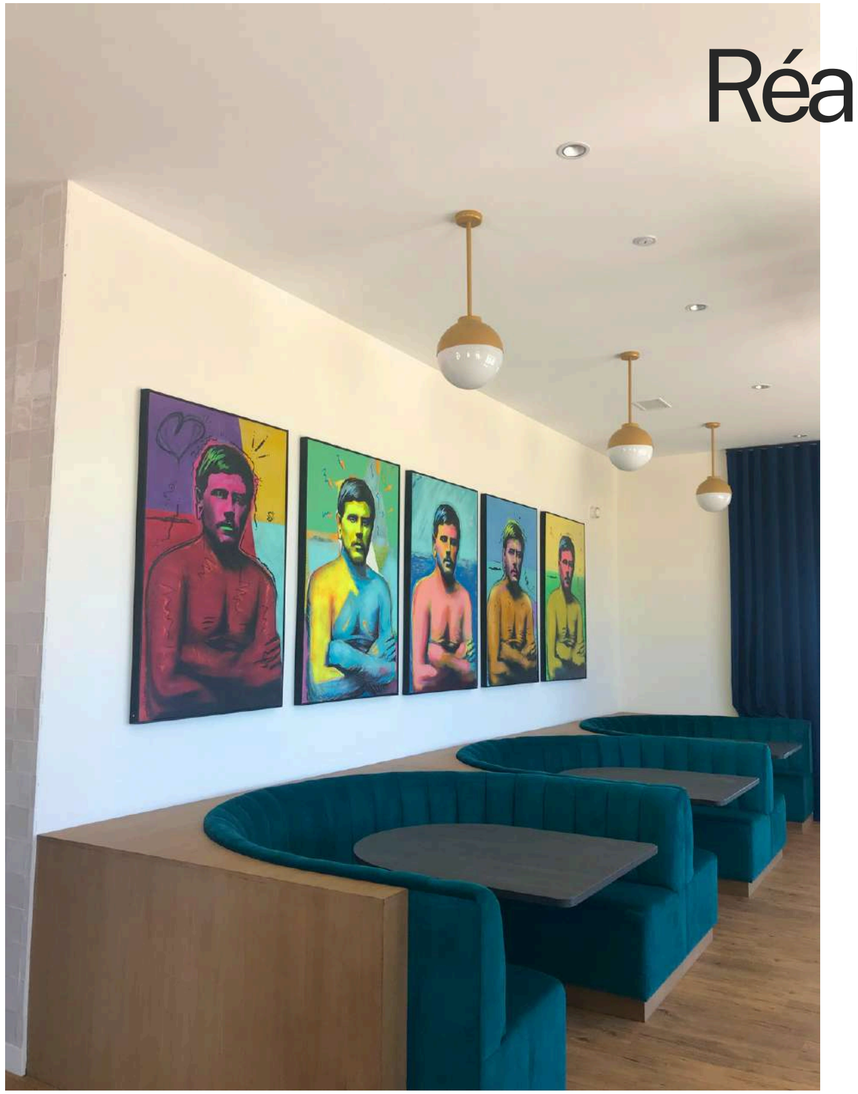
DISTILLERIE VRIGNAUD
2023 Corpes



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation







RESTAURANT PILOURS
2020 Saint Gilles Croix de Vie

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

VILLA OCÉAN
2021 Bretignolles

Réalisation

Collaboration **MANOU MOREAU**





© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

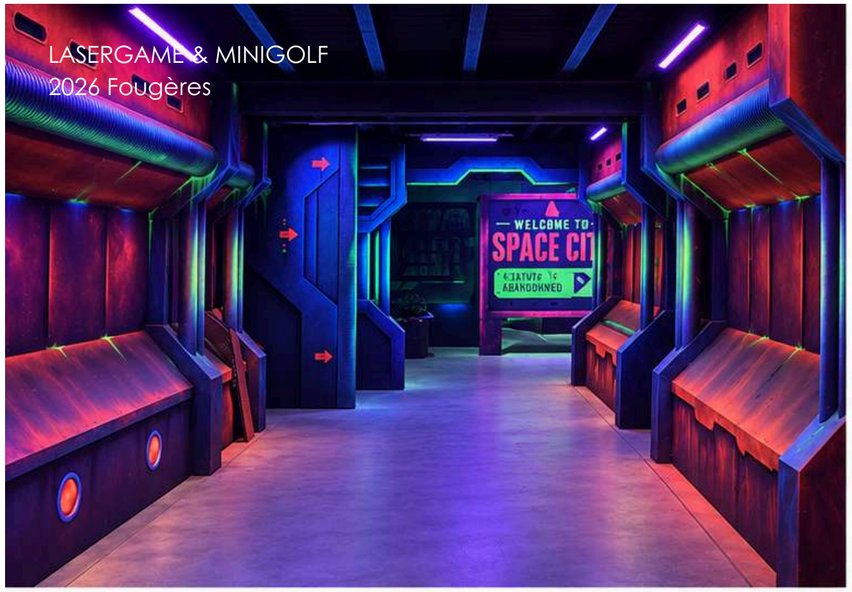


VIVIER DE SION
2018 Sion

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

Collaboration **DISKAEROSOL**









© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

JEAN ROUYER AUTOMOBILE
2024 Les Sables d'Olonne





© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS







FRESQUE COLLÈGE NDB
2017 Les Sables d'Olonne

Réalisation

Réalisation

INNOVATION YACHTS
2017 Les Sables d'Olonne

Collaboration **DISKAEROSOL**



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

RÉHABILITATION CENTRALE ÉLECTRIQUE
2019 Les Herbiers



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Réalisation

SALLE DE CROSSFIT
2022 Les Sables d'Olonne







© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

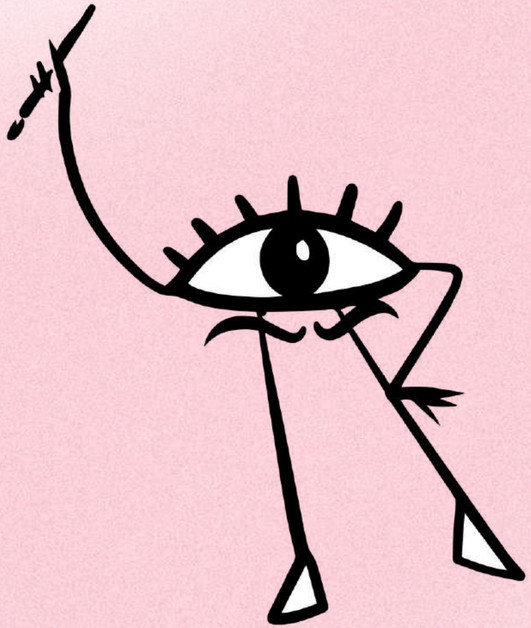
BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS

#5

ANNÉE EN COURS

Projets 2025



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#034

LES AMIS DU MASC — PARCOURS SECRET

LES SABLES D'OLONNE

IDENTITÉ VISUELLE & CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Campagne pour l'édition #1 d'une **exposition hors les murs** présentée par les amis du **musée d'art contemporain**.

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Concept Graphique

> **CONCEPT** : UN ÉLEMENT GRAPHIQUE DU LOGO QUI S'APPUIE SUR LA COLONNE COMME SYMBOLE CENTRAL, UNE RÉFÉRENCE DIRECTE AUX ARCADES DU MUSÉE. PLACÉE AU SEUIL D'UN ESCALIER OU D'UN MARQUAGE ZÉBRÉ, ELLE DEVIENT LE SIGNE D'UN **PASSAGE** : ENTRE INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR, ENTRE INSTITUTION ET INTIMITÉ, ENTRE ART ET QUOTIDIEN.

La direction artistique du visuel du logo s'appuie sur une colonne stylisée, associée à un zébrage graphique et à un point central évoquant l'œil ou le cercle, en écho au logo du MASC.

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



© IMAGE WILMOTTE ARCHITECTE

Concept Graphique #1

L'AFFICHE : UNE VIBRATION SENSIBLE ET CONTEMPORAINE

*L'affiche transpose l'univers du logo dans une **composition abstraite et sensorielle** :*

> Les **formes architecturales** (colonne, marches, cercle) évoquent les éléments du musée et deviennent des **signes visuels ouverts**, presque symboliques.

> La **palette vibrante** crée une atmosphère chaleureuse et intrigante, en lien avec l'idée de **parenthèse artistique vivante.**

> Les **lignes fluides** évoquent le **mouvement**, la **circulation**, la **traversée** — elles suggèrent un art en itinérance, non figé.

> La **typographie pochoir** renforce la notion de "secret" : on devine plus qu'on ne montre, comme un code à interpréter.

Cette affiche agit comme une porte d'entrée visuelle vers le parcours : entre mystère, curiosité et chaleur humaine.

Un concept visuel fort, intégrant l'élément visuel du logo afin d'implanter la nouvelle identité dans l'esprit des visiteurs.



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



IN SITU : DÉCLINAISON CONCEPTS COULEURS



IN SITU : BICHROMIE

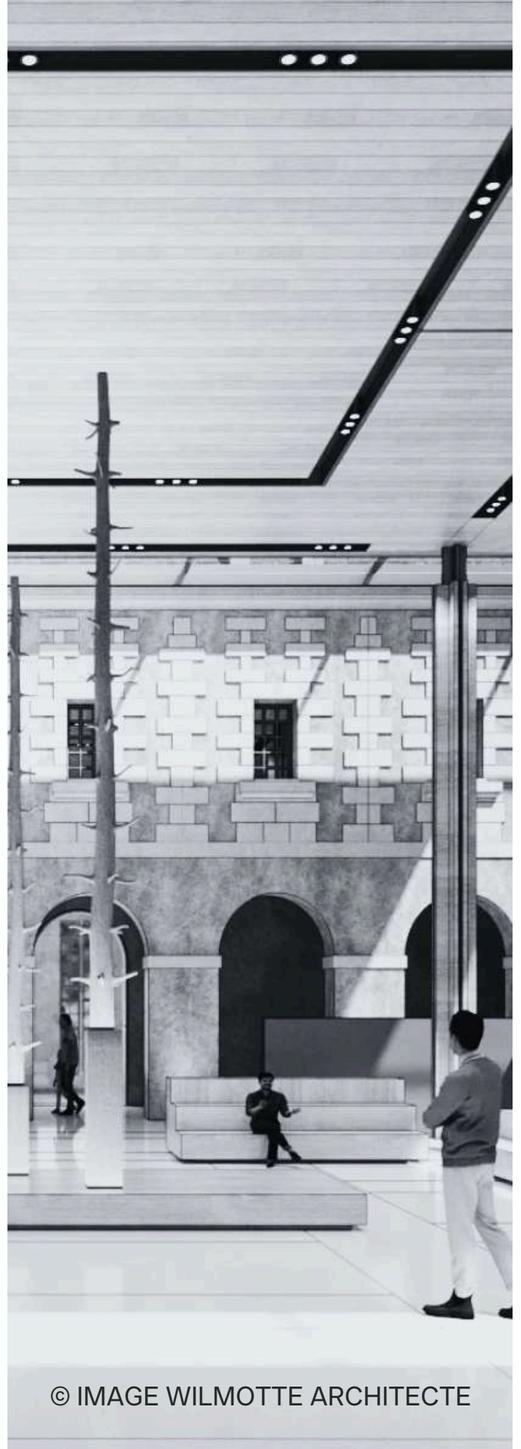
LE MASC & les amis du MASC presentent:

PARCOURS SECRET

.Alice SURET-CANALE
.Jérémy GUOUELLOU
.Anna PICCO
.Blanche BONNEL
.Anne LEBREQUER
.Blandine BERTHELOT

6 ARTISTES
6 LIEUX
LES SABLES D'OLONNE
25-26 NOV
2025

INFOS ET LIEUX D'EXPOSITION SUR WWW.LESAMISDUMASC.COM



© IMAGE WILMOTTE ARCHITECTE

LE MASC & les amis du MASC presentent:

PARCOURS SECRET

.Alice SURET-CANALE
.Jérémy GUOUELLOU
.Anna PICCO
.Blanche BONNEL
.Anne LEBREQUER
.Blandine BERTHELOT

6 ARTISTES
6 LIEUX
LES SABLES D'OLONNE
25-26 NOV
2025

INFOS ET LIEUX D'EXPOSITION SUR WWW.LESAMISDUMASC.COM

Projet
#027

LE FOURNIL DE PEPETTE
LES SABLES D'OLONNE

OPÉRATION MARKETING

Illustration rétro-design à destination d'une **collection textile** pour PEPETTE

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS







© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#036

CAMPING BAIE D'AUNIS

LA TRANCHE SUR MER

CAMPAGNE ANNIVERSAIRE

Campagne visuelle & merchandising pour les “60 ans du camping”

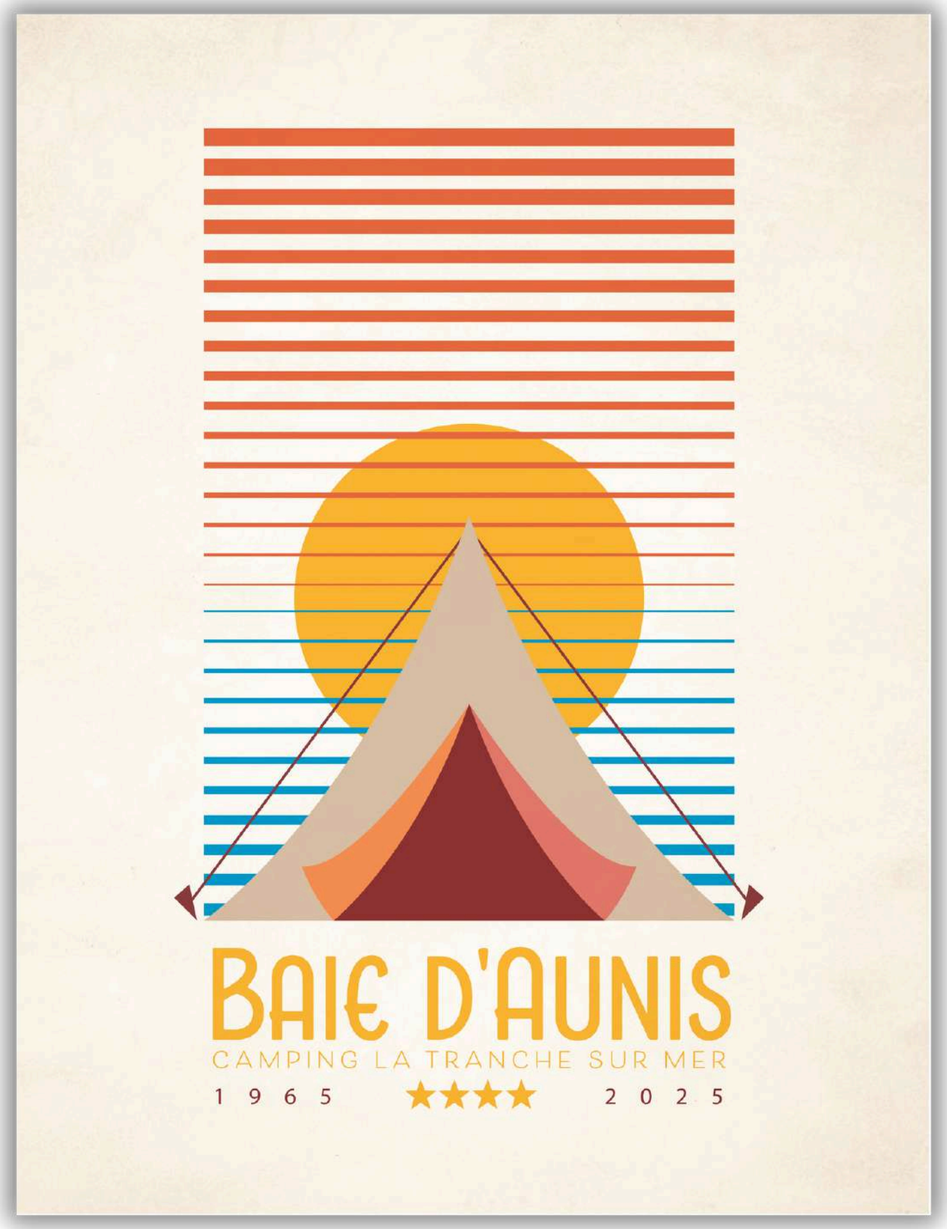
© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet graphique

#036

> CAMPAGNE ANNIVERSAIRE
ENDLESS SUMMER

Création d'un visuel pour le brandingà l'occasion des 60 ans du Camping La Baie d'Aunis



BAIE D'AUNIS
LA TRANCHE SUR MER

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet graphique

#036

> VISUEL MONOCOULEUR



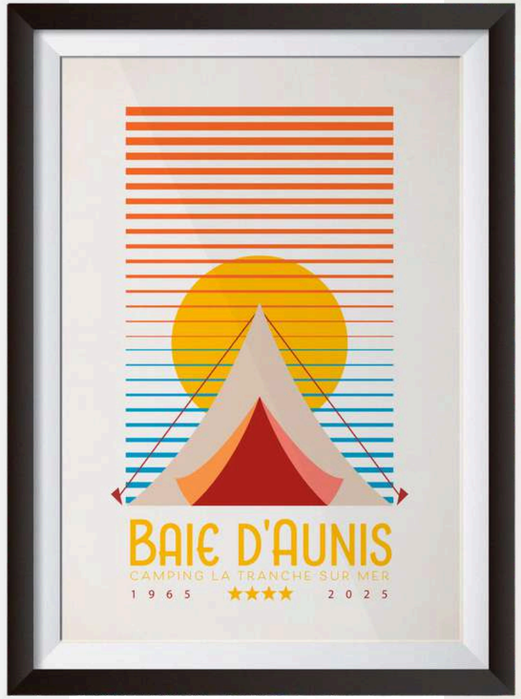
BAIE D'AUNIS
LA TRANCHE SUR MER

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet graphique

#036

> LIGNE TEXTILE





BAIE D'AUNIS
LA TRANCHE SUR MER

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet graphique

#036

> LIGNE TEXTILE





BAIE D'AUNIS

LA TRANCHE SUR MER

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#033

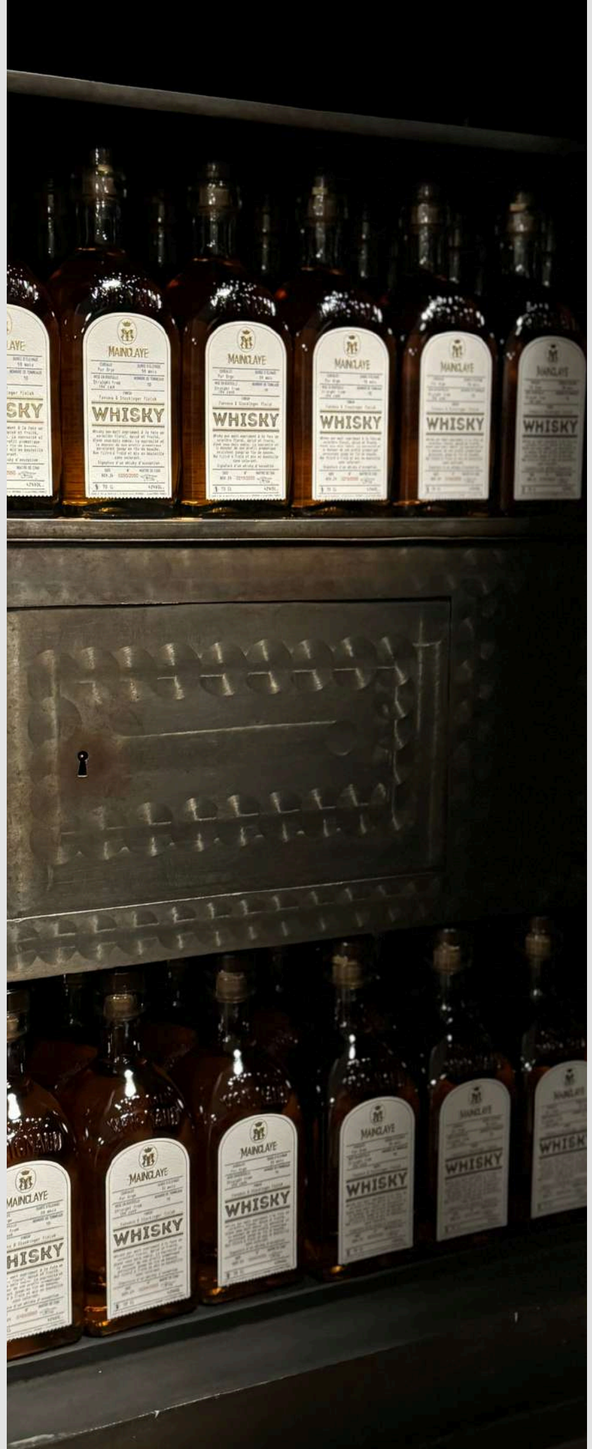
DISTILLERIE VRIGNAUD
DOMAINE DE FROSSE

DESIGN DE PACKAGING

Création de la marque “MAINCLAYE” & étiquette de whisky pour la Distillerie Vrignaud.

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS







© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#031

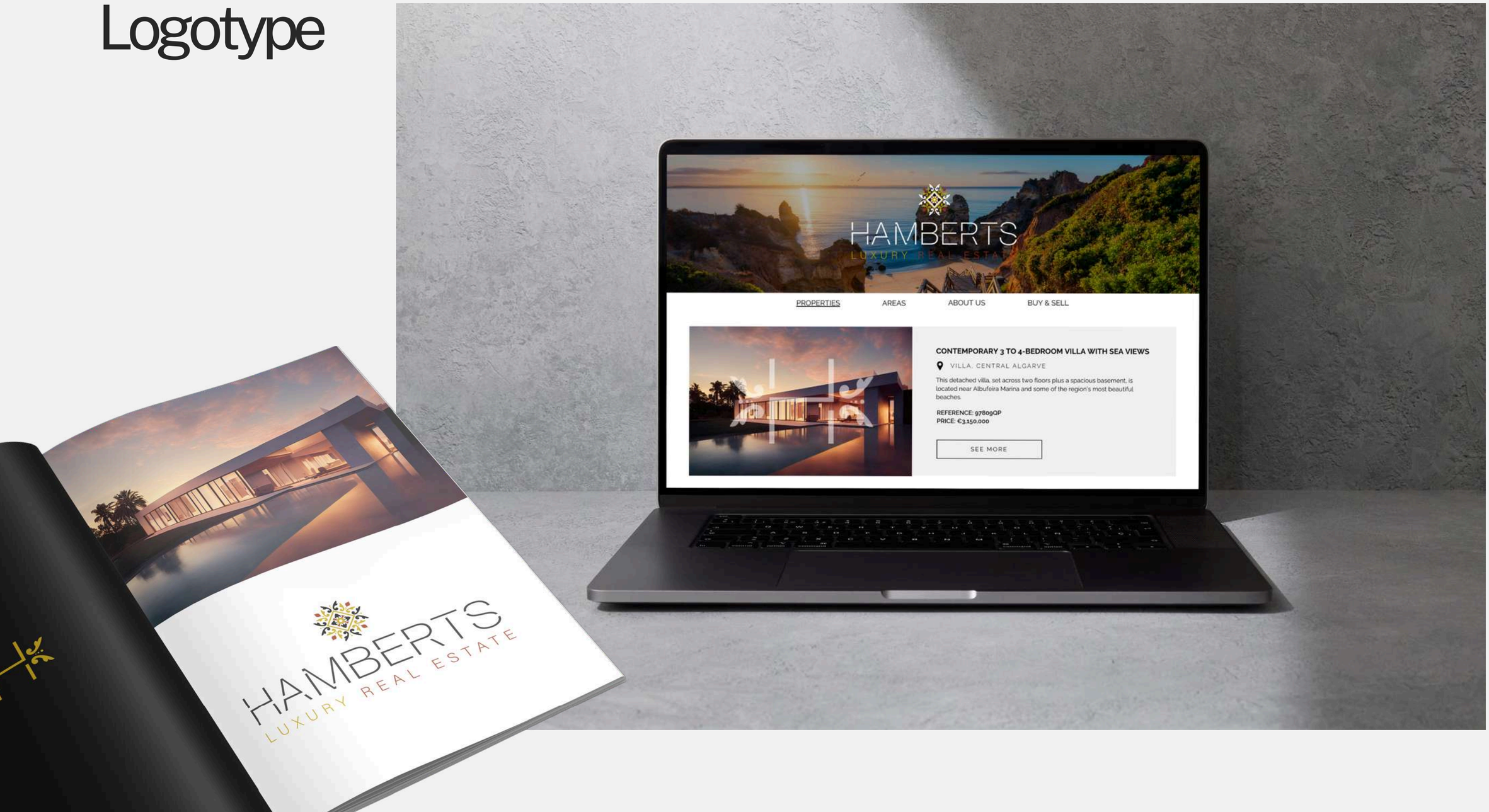
HAMBERTS
FARO — PORTUGAL

CRÉATION D'IDENTITÉ DE MARQUE

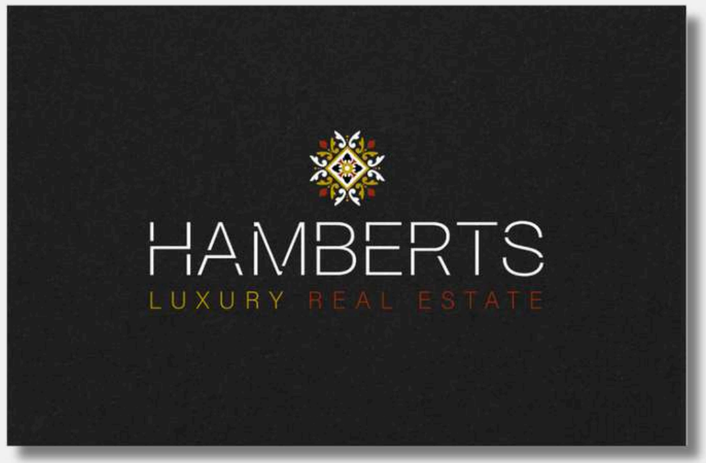
Création de l'identité visuelle et communication pour l'agence de luxe Hamberts.

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Logotype

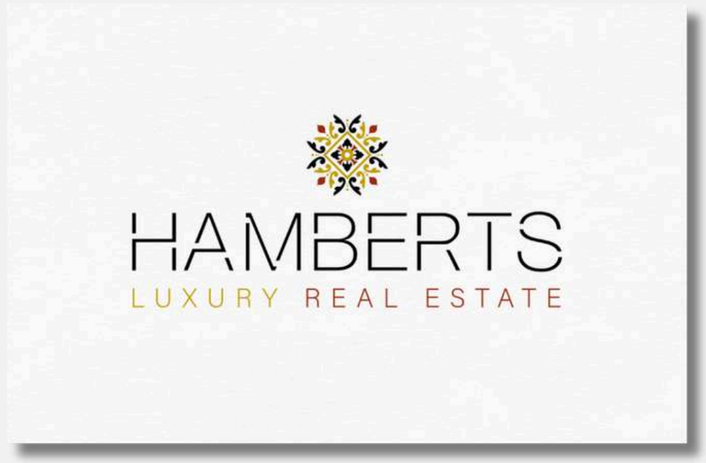


© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS











Business Cards

> PAPIER HAUT DE GAMME
> RECTO BLANC, VERSO NOIR
> VERNIS SELECTIF VERSO

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

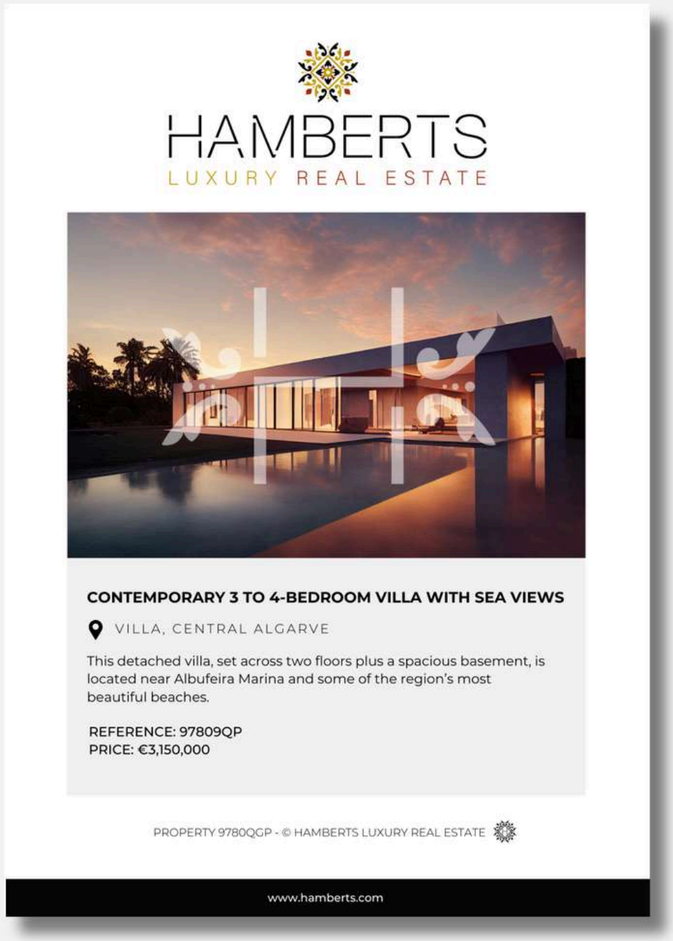
#1 Modèle courrier



#2 Modèle courrier



#3 Fiche Propriété



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Letterheads, footers & corporate templates

> PLUSIEURS MODÈLES MODIFIABLES

Business branding



© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS









Email Signatures

> PLUSIEURS MODÈLES MODIFIABLES, AVEC OU SANS PHOTO

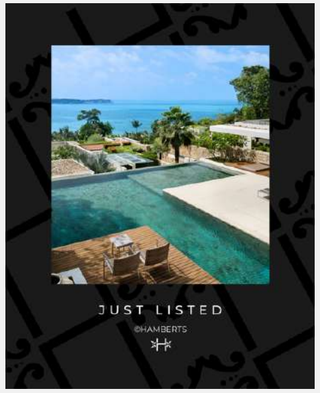
© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS













Instagram Feed













© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

Projet
#032

SPIE
GLOBAL SERVICES ENERGY

LEGAL DESIGN

Mise en page stratégique & concept visuel illustré pour le service légal du groupe SPIE

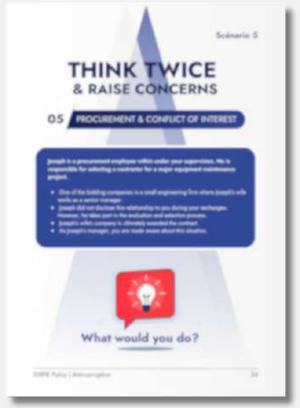
© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



















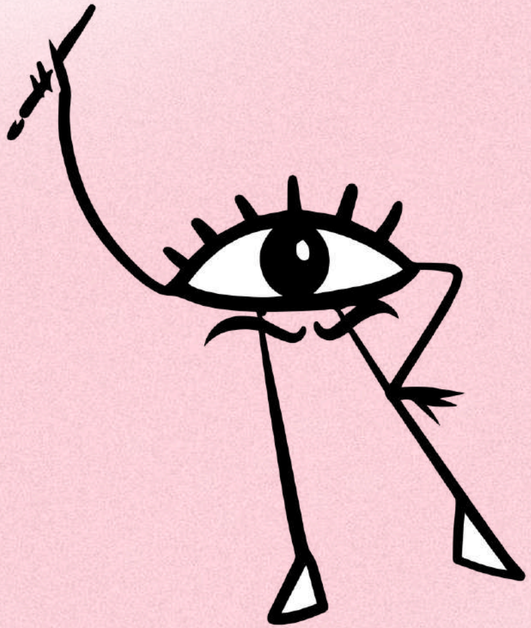
Anti Corruption Policy

(images floutées dans le respect de la confdentialité)

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

BLIK

STRATEGIE & IMAGE DE MARQUE . ARTS VISUELS



#6

BLIK ***FORMATION***

Transmettre & former sur mesure avec la *méthode* BLIK

Nous enseignons à l'Université de Nantes — Campus La Roche sur Yon

LICENCE PROFESSIONNELLE Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration d'envergure internationale

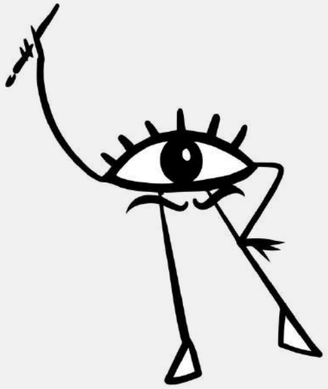
Cours : "Web marketing, marketing digital, gestion des réseaux sociaux et de l'e-réputation"

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS



Formation & transmission

© BLIK 2025 - TOUT DROITS RÉSERVÉS

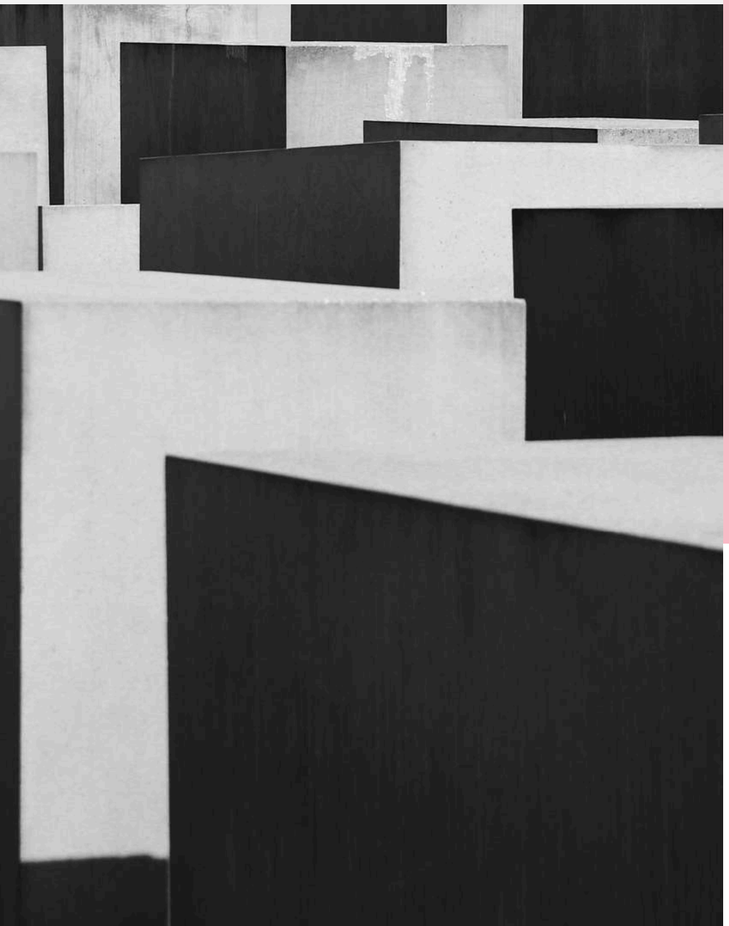


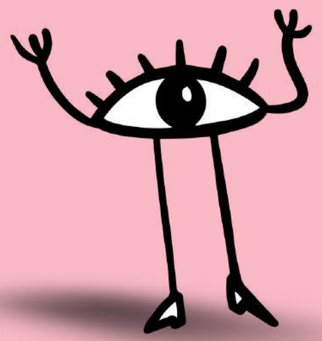
Note d’usage – Extraits de projets réalisés

Ce document est fourni à titre illustratif en complément d’un devis ou d’une demande d’informations, dans le but d’éclairer la compréhension de notre savoir-faire et de nos références. Il est **confidentiel, non contractuel, et ne saurait être utilisé, reproduit ou diffusé, en tout ou partie, sans l’accord écrit préalable de BLIK.**

Merci de ne pas diffuser, reproduire ou utiliser ces éléments sans accord préalable.

About Us





BLIK est un **studio indépendant qui met son expertise au service de l'accompagnement stratégique et créatif**. Spécialisés dans **l'image de marque globale**, nous intervenons de la définition des concepts au design d'environnement, en passant par la création de contenus de communication, avec une approche cohérente et complète.

Nous concevons des identités de marque vivantes et structurées, pensées avec justesse et sens. Entre stratégie et expression visuelle, notre travail s'articule autour d'une réflexion approfondie sur le *positionnement*, *le discours* et l'*esthétique*, pour donner naissance à des univers singuliers et durables.
Qu'il s'agisse d'une charte graphique, d'un contenu narratif ou d'une fresque murale, chaque projet est pensé comme un écosystème cohérent, capable d'évoluer et de grandir avec la marque.

Nous croyons en la force d'une marque bien pensée et bien racontée. Notre travail commence par une écoute attentive de votre histoire, vos ambitions, et votre marché. De là, nous écrivons puis imaginons, des solutions stratégiques et créatives pour vos projets d'aujourd'hui et de demain. Notre passion, notre expérience et notre curiosité nous permettent d'envisager librement la trajectoire de chaque projet et de construire ensemble l'architecture la plus adaptée au votre.

Mention de Confidentialité et Non-Divulgation

Ce document constitue une proposition de mission et est soumis à des termes de confidentialité. Il est destiné exclusivement à la partie destinataire et ne peut être diffusé, partagé, ou utilisé à des fins autres que l'examen de cette proposition. La divulgation à des tiers, la reproduction, ou l'utilisation de toute information contenue dans ce document, sans l'accord préalable écrit de l'agence, est interdite. Cette proposition n'engage aucune des parties tant qu'elle n'a pas été signée.

Stéphane ALLAIN
Co-Fondateur | Directeur artistique
+(33)6 07 04 06 34

— Direction artistique, arts visuels, design d'environnement

Alessa HILDEBRANDT
Co-Fondatrice | Stratégie de marque
+(33)6 07 04 06 34

— Direction stratégique, narration & accompagnement de projets

@blik_blik_blik_

www.blik-studio.com